

Factsheet Lünendonk®-Studie 2016 „Facility-Service-Unternehmen in Österreich“

Studie der Lünendonk GmbH, in der Umsätze, Märkte, Strukturen und Tendenzen im Facility-Service-Markt dargestellt sind (inklusive der Top-10-Unternehmen).

Allgemeine Informationen

Markt:	Facility Management	Lieferart:	PDF (Passwort-geschützt)
Jahr:	2016	Nutzungsrecht:	Unternehmenslizenz
Sprache:	Deutsch	Preis:	2.200 € (zzgl. MwSt.)
Umfang:	97 Seiten	Ansprechpartner:	Jörg Hossenfelder

Aufbau der Studie

Einleitung

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie beschreibt zu Beginn die allgemeinen Entwicklungen der Facility-Management-Branche. In dieser Bestandsaufnahme werden unter anderem die Marktführer, die Gesamtleistung des Marktes und Markttrends benannt.

Analyse/Hauptteil

Kern der Studie ist die graphische Aufbereitung der erhobenen Daten in Diagrammform, um die Kennzahlen für Unternehmen und Märkte strukturiert darstellen zu können. Es folgen umfassende Auswertungen und Interpretationen der Grafiken, in denen auch die verschiedensten Einflussgrößen und Herausforderungen, die den Facility-Service-Markt prägen, berücksichtigt werden.

Fazit und Ausblick

Ziel einer jeden Lünendonk®-Studie ist es, nicht nur die aktuellen Entwicklungen aufzubereiten und zusammenzufassen, sondern auch Marktprognosen und Trends zu definieren. Mit Hilfe der Unternehmen hat die Lünendonk GmbH in dieser Studie auch den Blick voraus gewagt. Die Erkenntnisse sollen den Unternehmen als eine Orientierungshilfe für die Zukunft dienen, um den Herausforderungen des Facility-Service-Marktes begegnen zu können.

Methodik

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie basiert auf einer schriftlichen Befragung von Facility-Service-Unternehmen in Österreich. Dabei achtet die Lünendonk GmbH stets darauf, eine bestimmte Mindestanzahl beantworteter Fragebögen zu verwerten, um ein möglichst reales Abbild des aktuellen Marktes zu generieren. Neben den 10 führenden Unternehmen werden auch mittelgroße und kleine Anbieter als Kontrollgruppe einbezogen.

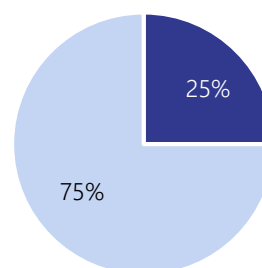
Alle Zahlen werden auf ihre Plausibilität und ihren Wahrheitsgehalt überprüft und kritisch (bei den entsprechenden Ansprechpartnern) hinterfragt. Wir orientieren uns dabei an den aktuellen Marktentwicklungen und den bereits erhobenen Zahlen der jeweiligen Unternehmen aus den Vorjahren.

Die Lünendonk GmbH stützt sich bei ihrer Analyse und ihren Prognosen auf die erhobenen Daten und die Einschätzungen zum Markt, die die befragten Unternehmen abgegeben haben. Des Weiteren fließen Expertisen von Marktexperten und unseren Beratern in die Analyse ein. Zusätzlich werden die Analysen und Prognosen durch unser eigens angelegtes Archiv aus Tagespresse und marktspezifischen Fachzeitschriften ergänzt. Sie erhalten somit eine Studie, die komplett aus unserem Haus kommt.

Marktstruktur

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie untersucht den österreichischen Facility-Service-Markt für infrastrukturelles und technisches Gebäudemanagement und analysiert insgesamt 26 Unternehmen für das Geschäftsjahr 2015.

Marktabdeckung der Studie:



- Marktanteil der befragten Facility-Service-Unternehmen
- Restlicher Marktanteil der Facility-Service-Branche

Marktvolumen nach Berechnung der Lünendonk GmbH: 5 Mrd. €

Lünendonk®-Studie 2016

Facility-Service-Unternehmen in Österreich

Inhaltsverzeichnis



Mit freundlicher Unterstützung von



Studienbezug

Die vollständige Lünendonk®-Studie 2016 „Facility-Service-Unternehmen in Österreich“ sowie die Studien über weitere Marktsegmente können Sie auch direkt [hier](#) online bestellen oder Sie schreiben uns eine E-Mail an:

Jörg Hossenfelder
hossenfelder@lunenendonk.de

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Inhaltsverzeichnis der vollständigen Studie

VORWORT GEORG STADLHOFFER	3
VORWORT JÖRG HOSSFELDER	4
MANAGEMENT SUMMARY	5
EINLEITUNG	6
MARKTENTWICKLUNG	10
UMSÄTZE UND PROGNOSEN	12
MITARBEITERENTWICKLUNG.....	19
RENDITE UND PRO-KOPF-UMSÄTZE.....	23
LEISTUNGSSPEKTRUM.....	26
KUNDENSTRUKTUR.....	28
WETTBEWERBSUMFELD	30
THEMEN UND TRENDS.....	31
FAZIT	35
ANHANG	37
Nachwort.....	38
Studieninformation	39
Über Lünendonk	40
Lünendonk auf einen Blick	41
Portfolio-Struktur	42



Über Lünendonk

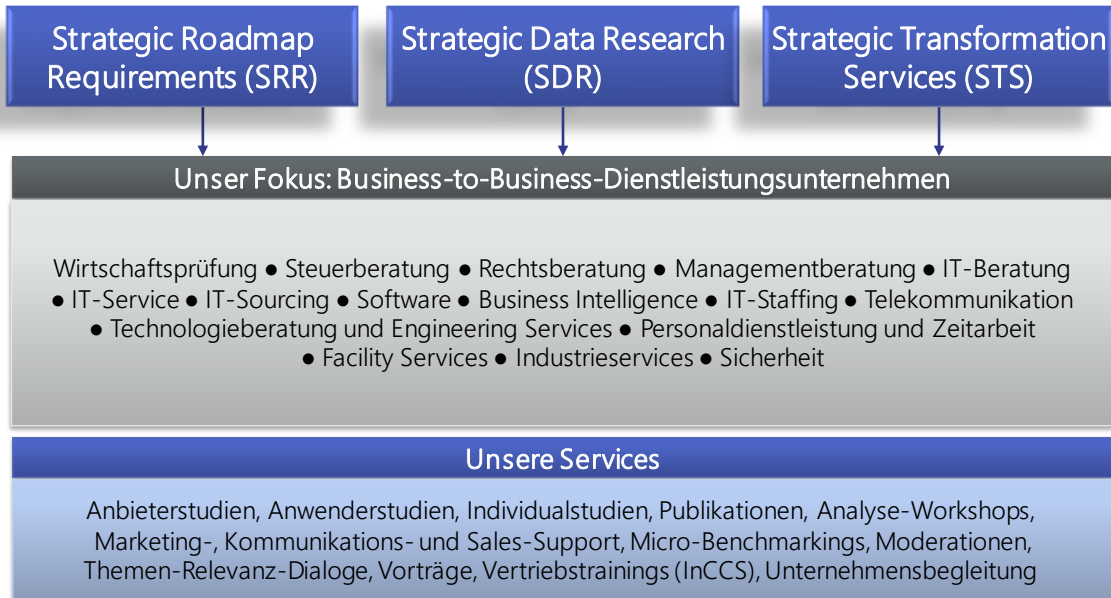
Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Mindelheim), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut seit 1983 die als Marktbarometer geltenden Lünendonk[®]-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Die Lünendonk[®]-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

KONTAKT

Lünendonk GmbH –
Gesellschaft für Information und Kommunikation
Jörg Hossenfelder
Maximilianstraße 40, D-87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0
Telefax: +49 8261 73140-66
E-Mail: info@lunenendonk.de
Internet: www.lunenendonk.de

Lünendonk auf einen Blick



Portfolio-Struktur



ÜBER LÜNENDONK

Seit 1983 ist die Lünendonk GmbH spezialisiert auf systematische Marktforschung, Branchen- und Unternehmensanalysen sowie Marktberatung für Informationstechnik-, Beratungs- und weitere hoch qualifizierte Dienstleistungsunternehmen. Der Geschäftsbereich Marktforschung betreut die seit Jahrzehnten als Marktbarometer geltenden Lünendonk®-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Die Lünendonk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist die Lünendonk GmbH in der Lage, ihre Kunden von der Entwicklung strategischer Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Wirtschaftsprüfung/
Steuerberatung

Managementberatung

Technologie-Beratung/
Engineering Services

Informations- und
Kommunikations-Technik

Facility Management/
Industrieservice

Zeitarbeit/
Personaldienstleistungen

IMPRESSUM

Herausgeber:
Lünendonk GmbH

Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 – 8261 73140 – 0
Telefax: +49 – 8261 73140 – 66
E-Mail: hossenfelder@lunenendok.de
Internet: www.lunenendok.de

Erfahren Sie mehr unter
<http://www.lunenendok.de>

Autor:
Jörg Hossenfelder, Lünendonk GmbH

Auswertung:
Asja Rumbach, Lünendonk GmbH

Copyright © 2016 Lünendonk GmbH, Mindelheim
Alle Rechte vorbehalten

