

Factsheet Lünendonk®-Anbieterstudie 2016 „Industrieservice-Unternehmen in Deutschland“

- Studie der Lünendonk GmbH, in der Marktgrößen, Umsätze, Mitarbeiterzahlen, Strukturen und Trends im Industrieservice-Markt dargestellt sind (inklusive der Top-15-Unternehmen).
- Inklusive Kapiteln zur Bedeutung des Auslandsgeschäfts, Restriktionen und Aufwänden im Vergabeprozess sowie Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Industriedienstleister.

Allgemeine Informationen

Markt:	Industrieservice	Lieferart:	PDF-Datei
Jahr:	2016	Nutzungsrecht:	Unternehmenslizenz
Sprache:	Deutsch	Preis:	1.800 € (zzgl. MwSt.)
Umfang:	170 Seiten	Ansprechpartner:	Thomas Ball

Aufbau der Studie

Einleitung

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie beschreibt zu Beginn die allgemeinen Entwicklungen der Industrieservice-Branche. In dieser Bestandsaufnahme werden unter anderem die Marktführer, die Gesamtleistung des Marktes und Trends zur Entwicklung der Marktgröße benannt.

Analyse/Hauptteil

Kern der Studie ist die graphische Aufbereitung der erhobenen Daten in Diagrammform, um die Kennzahlen für Unternehmen und Märkte strukturiert darstellen zu können. Es folgen umfassende Auswertungen und Interpretationen der Grafiken, in denen auch die verschiedensten Einflussgrößen, Chancen und Herausforderungen berücksichtigt werden, die den Industrieservice-Markt prägen.

Fazit und Ausblick

Ziel einer jeden Lünendonk®-Studie ist es, nicht nur die aktuellen Entwicklungen aufzubereiten und zusammenzufassen, sondern auch Marktprognosen und Trends zu definieren. Mit Hilfe der Angaben der Unternehmen wagt Lünendonk in dieser Studie wie gewohnt auch den Blick voraus. Die Erkenntnisse sollen den Unternehmen als eine Orientierungshilfe für die Zukunft dienen, um den Herausforderungen und Chancen des Industrieservice-Marktes begegnen zu können.

Methodik

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie basiert auf einer schriftlichen Befragung von Industrieservice-Unternehmen in Deutschland. Dabei achtet Lünendonk stets darauf, eine bestimmte Mindestanzahl beantworteter Fragebögen zu verwerten, um ein möglichst reales Abbild des aktuellen Marktes zu generieren. Neben den 15 führenden Unternehmen werden auch mittelgroße und kleine Anbieter und Chemieparkbetreiber als Kontrollgruppe einbezogen.

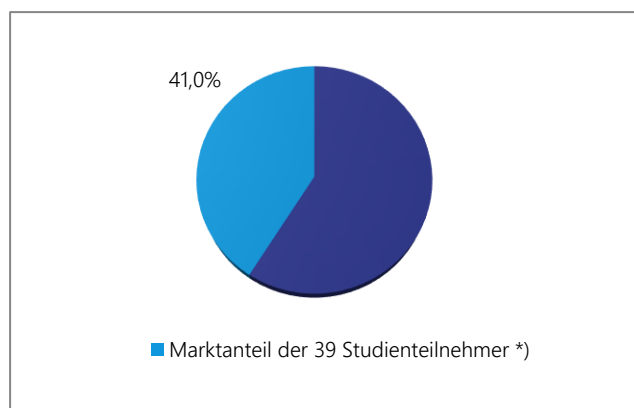
Alle Zahlen werden auf ihre Plausibilität und ihren Wahrheitsgehalt hin überprüft und kritisch (bei den entsprechenden Ansprechpartnern) hinterfragt. Wir orientieren uns dabei an den aktuellen Marktentwicklungen und den bereits erhobenen Zahlen der jeweiligen Unternehmen aus den Vorjahren.

Lünendonk stützt sich bei seinen Analysen und Prognosen auf die erhobenen Daten und die Einschätzungen zum Markt, die die befragten Unternehmen abgegeben haben. Des Weiteren fließen Expertisen von Marktexperten und unseren Beratern in die Analyse ein. Zusätzlich werden die Analysen und Prognosen durch unser eigens angelegtes Archiv aus Tagespresse und marktspezifischen Fachzeitschriften ergänzt. Sie erhalten somit eine Studie, die komplett aus unserem Haus kommt.

Marktstruktur

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie untersucht den deutschen Industrieservice-Markt und analysiert die Kennzahlen und Angaben von insgesamt 39 Unternehmen für die Geschäftsjahre 2015 und 2014. Die untenstehende Grafik verdeutlicht die heterogene Marktstruktur. Die kumulierten Inlandsumsätze der Studienteilnehmer decken zwei Fünftel des externen Marktes ab – ein Fünftel davon halten allein die 15 nach Inlandsumsatz führenden Industriedienstleister.

Marktabdeckung der Studie:



Marktvolumen nach Schätzung des Branchenverbandes WVIS: 20,0 Mrd. € für das Jahr 2015 im Inland (nur extern vergebene Leistungen)

*) Gemessen am kumulierten Inlandsumsatz 2015

LÜNENDONK®-STUDIE 2016

Industrieservice-Unternehmen in Deutschland

Inhaltsverzeichnis



Studienbezug

Die vollständige [Lünendonk®-Studie 2016 „Industrieservice-Unternehmen in Deutschland“](#) sowie die Studien über weitere Marktsegmente können Sie auch direkt [hier](#) online bestellen oder Sie schreiben uns eine E-Mail an:

Thomas Ball

ball@lunenendonk.de

Ihren Nachlass von 10 Prozent als Teilnehmerunternehmen respektive 15 Prozent als nicht auf der Lünendonk®-Liste geführtes Unternehmen berücksichtigen wir dabei automatisch.

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Inhaltsverzeichnis der vollständigen Studie

VORWORT	4
MANAGEMENT SUMMARY	5
EINLEITUNG	6
STIMMUNG UND MARKTWACHSTUM ZIEHEN AN	9
DIE LÜNENDONK®-LISTE	16
PERSONALABBAU DURCH ENERGIEWENDE – FACHKRÄFTEMANGEL DEUTLICH SPÜRBAR.....	20
ANBIETER STEIGERN EIGENLEISTUNGSQUOTE.....	25
WACHSTUMSPOTENZIALE BEI BERATUNGSLEISTUNGEN	27
ENERGIEWENDE HEMMT UNTERNEHMENSERFOLG	33
KOMPLETTANBIETER VERSUS SPEZIALIST	38
DIGITALISIERUNG	41
FAZIT	46
ANHANG	49
Methodologie	50
Nachwort	52
Studieninformation	53
Lünendonk GmbH	54
Lünendonk auf einen Blick.....	55
Portfolio-Struktur	55



Lünendonk GmbH

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Mindelheim), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut seit 1983 die als Marktbarometer geltenden Lünendonk®-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Die Lünendonk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

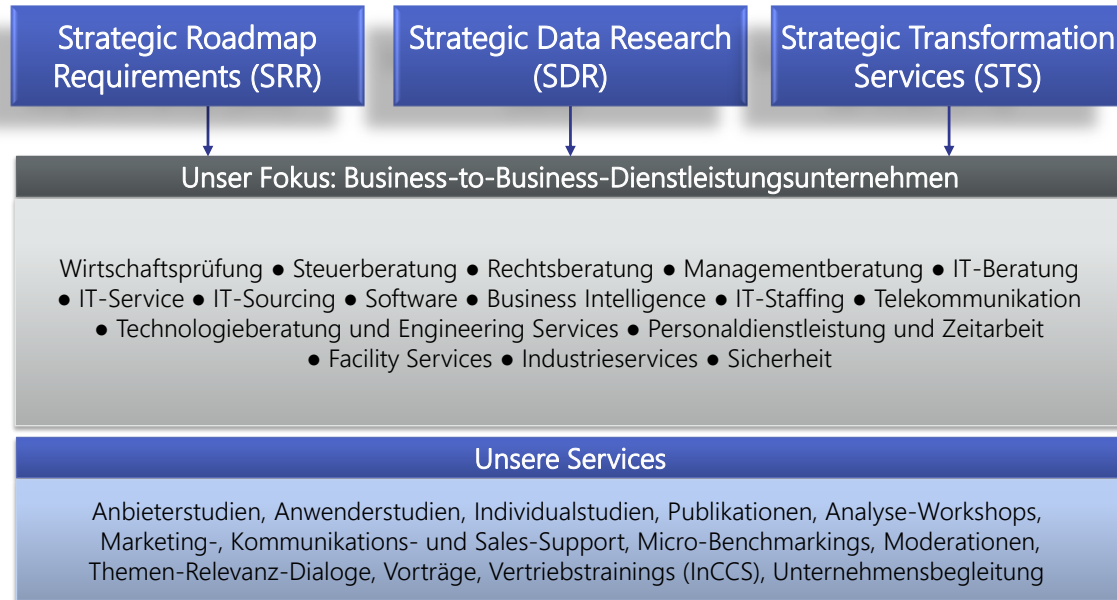
KONTAKT

Lünendonk GmbH –
Gesellschaft für Information und Kommunikation
Thomas Ball
Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0
Telefax: +49 8261 73140-66
E-Mail: ball@lunenendok.de
Internet: www.lunenendok.de



Lünendonk auf einen Blick



Portfolio-Struktur



IMPRESSUM

Herausgeber:

Lünendonk GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0

Telefax: +49 8261 73140-66

E-Mail: info@lunenendok.de

Internet: www.lunenendok.de

Autoren:

Thomas Ball, Lünendonk GmbH

Asja Rumbach, Lünendonk GmbH

Copyright © 2016 Lünendonk GmbH, Mindelheim

Alle Rechte vorbehalten

ÜBER LÜNENDONK

Seit 1983 ist die Lünendonk GmbH spezialisiert auf systematische Marktforschung, Branchen- und Unternehmensanalysen sowie Marktberatung für Informationstechnik-, Beratungs- und weitere hochqualifizierte Dienstleistungsunternehmen. Der Geschäftsbereich Marktforschung betreut die seit Jahrzehnten als Marktbarometer geltenden Lünendonk®-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Die Lünendonk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist die Lünendonk GmbH in der Lage, ihre Kunden von der Entwicklung strategischer Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Wirtschaftsprüfung /
Steuerberatung

Managementberatung

Technologie-Beratung /
Engineering Services

Informations- und
Kommunikations-Technik

Facility Management /
Industrieservice

Zeitarbeit /
Personaldienstleistungen

Erfahren Sie mehr unter
<http://www.luenendonk.de>

