

Führende deutsche mittelständische Managementberatungs-Unternehmen 2010

(Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland haben, jeweils bis zu 500 Mio.Euro Gesamtumsatz erzielen und keinem Konzern angehören)

Top 10: Mittelständische Unternehmen		<u>Gesamtumsatz</u> in Mio. Euro		<u>Umsatz in Deutschland</u> in Mio. Euro		<u>Umsatz im Ausland</u> in Mio. Euro		<u>Mitarbeiterzahl</u> <u>insgesamt</u>		<u>Mitarbeiterzahl</u> <u>in Deutschland</u>	
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
1	Zeb/Rolfes.Schierenbeck.Associates GmbH, Münster	124,0	102,0	100,1	84,6	23,9	17,4	657	643	604	595
2	Simon, Kucher & Partners GmbH, Bonn *)	105,4	88,7	63,2	62,1	42,2	26,6	470	425	300	310
3	Horváth AG (Horváth & Partners-Gruppe), Stuttgart	80,1	84,3	55,6	57,1	24,5	27,2	402	419	250	255
4	Management Engineers GmbH & Co. KG, Düsseldorf *)	80,0	78,0	70,0	70,0	10,0	8,0	173	177	125	130
5	Kienbaum Management Consultants GmbH, Gummersbach	57,0	61,0	52,0	56,0	5,0	5,0	252	265	225	245
6	d-fine GmbH, Frankfurt am Main	53,9	49,5	49,9	47,0	4,0	2,5	300	260	284	245
7	KPS AG, München	49,6	40,7	41,1	38,5	8,5	2,2	96	146	96	146
8	Esprit Consulting AG (Gruppe), München	43,0	41,0	27,0	27,0	16,0	14,0	250	239	171	149
9	SKS-Gruppe, Hochheim	35,5	28,0	35,2	28,0	0,3	0,1	204	194	204	194
10	J&M Management Consulting AG, Mannheim *)	35,0	28,3	28,3	22,3	6,7	6,0	245	194	176	170
10	Goetzpartners Management Consultants GmbH, München	35,0	30,0	23,0	22,0	12,0	8,0	102	92	100	90

*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

Droege International Group ist wegen der Erweiterung des Geschäftsmodells (Advisory & Capital) nicht mehr vertreten.

Aufnahmekriterium für diese Liste: Unternehmen, die ihren Hauptsitz bzw. die Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland haben, jeweils bis zu 500 Mio. Euro Gesamtumsatz erzielen und keinem Konzern angehören. Mehr als 60 Prozent des Umsatzes werden mit klassischer Unternehmensberatung wie Strategie, Organisation, Führung, Marketing erzielt.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

**Die aktuelle Lünendonk®-Liste 2011 ist ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft.
Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!**

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2011 - Stand 30.05.2011 (Keine Gewähr für Firmenangaben)

LÜNENDONK[®]-LISTE 2011:

TOP 10 DER MITTELSTÄNDISCHEN MANAGEMENTBERATUNGS-
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND

Kaufbeuren, 26. Mai 2011.— Den gravierenden Markteinbruch, den der deutsche Markt für Managementberatung als Folge der weltweiten Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise 2009 erlitten hatte, konnte die Branche im Jahr 2010 wieder wettmachen. Das vom Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e. V. geschätzte Marktvolumen für klassische Management- und Unternehmensberatung mit dem gesamten Themenspektrum von Strategie, Organisation, Informationstechnik, Führung, Betriebswirtschaft, Logistik und Marketing wies 2010 einen Zuwachs gegenüber 2009 um rund 6,9 Prozent auf.

Wie in den Vorjahren führen auch in Deutschland die Tochtergesellschaften der großen multinationalen Managementberatungskonzerne, wie etwa McKinsey, Boston Consulting Group, Roland Berger, Oliver Wyman Group und Booz & Company, das Umsatz-Ranking an. Daneben spielen jedoch zahlreiche deutsche mittelständische und kleine Managementberatungs-Unternehmen eine wichtige Rolle.

Die Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, legt jetzt zum sechsten Mal ein Ranking der 10 – wegen Umsatzgleichheit in diesem Jahr elf – führenden deutschen mittelständischen Beratungsunternehmen vor. Darin werden die umsatzstärksten Unternehmen gelistet, die mehr als 60 Prozent ihrer Gesamtumsätze mit klassischer Unternehmensberatung, zum Beispiel Strategie, Organisation, Führung, Marketing, erwirtschaften, ihren Hauptsitz in Deutschland haben und jeweils unter 500 Millionen Gesamtumsatz erzielen sowie keinem Konzern angehören.

Die so genannten Top-10-Mittelstand erwirtschafteten 2010 zusammen fast 700 Millionen Euro Gesamtumsatz, wobei die Spannweite der jeweiligen Umsätze von 124 Millionen Euro bis 35 Millionen Euro reicht.

Spezialisiertes Leistungsangebot

Im Durchschnitt entfallen von den Gesamtumsätzen der Top-10-Mittelstands-Beratungen 40,4 Prozent auf Organisations-/Prozessberatung, 21,3 Prozent auf Strategieberatung, 9 Prozent auf IT-Beratung, 8,2 Prozent auf Projektmanagement, 4,1 Prozent auf Marketing-Beratung, 3,9 Prozent auf HR-Beratung, 3,9 Prozent auf Finanz-Beratung, 2,7 Prozent auf Logistik-Beratung, 2,3 Prozent auf Technologie-Beratung und 1,5 Prozent auf Einkaufs-Beratung. Das Leistungsspektrum innerhalb der Top 10 der mittelständischen deutschen Managementberatungs-Unternehmen ist breit gefächert, da in dieser Größenklasse das Spezialistentum eine wichtige Rolle spielt.

Kräftiges Umsatzwachstum

Gegenüber dem Vorjahr 2009 haben neun der elf führenden mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen ihre Gesamtumsätze im Jahr 2010 gesteigert, davon sechs mit zweistelligen Zuwachsraten. Im Durchschnitt ergibt das einen Zuwachs der Gesamtumsätze von 12,2 Prozent.

Bei den elf „Top10- Unternehmen“ waren 2010 insgesamt 3.151 Mitarbeiter angestellt, davon 2.523 in Deutschland. Die Gesamtmitarbeiterzahlen sind mit 2,7 Prozent im Durchschnitt deutlich schwächer als die Gesamtumsätze gestiegen. Der durchschnittliche Pro-Kopf-Umsatz konnte deshalb deutlich von 227.000 Euro (2009) auf 257.000 Euro (2010) gesteigert werden.

Anhaltend starkes Auslandsgeschäft

Bereits seit Jahren beweist eine Reihe von deutschen Managementberatungs-Unternehmen die hohe Wettbewerbsfähigkeit ihrer Leistungen und unternehmerische Qualität durch ein erfolgreiches Auslandsgeschäft. Alle elf im Jahr 2010 führenden mittelständischen deutschen Beratungsunternehmen melden für 2010 Umsätze mit Kunden im Ausland, teilweise mit Anteilen von bis zu 40 Prozent ihrer Gesamtumsätze. Im Durchschnitt erzielten die Top 10 Anteile der Auslandsumsätze an den jeweiligen Gesamtumsätzen von 20,7 Prozent (2009: 17,3%).

Die Erwartungen der Top 10 der deutschen mittelständischen Managementberatungs-Unternehmen für die nahe Zukunft sind entsprechend optimistisch: Für das laufende Jahr 2011 ergab die Lünendonk-Umfrage die Prognose einer durchschnittlichen Umsatz-Steigerungsrate von 14 Prozent. Auch für den Zeitraum 2011 bis 2016 erwarten die Unternehmen im Durchschnitt Umsatzzuwächse von über 11 Prozent pro Jahr.

Eine detaillierte Studie über den Managementberatungsmarkt in Deutschland, in die über 60 Unternehmen einbezogen werden, legt die Lünendonk GmbH im Juli 2011 zum Preis von 1.950,- Euro (zzgl. Mehrwertsteuer, inklusive Versand als PDF-Datei) vor.