

## Lünendonk®-Liste 2015:

## Die 10 führenden deutschen mittelständischen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen 2014

| Top 10: Mittelständische Unternehmen            | <u>Gesamtumsatz</u><br>in Mio. Euro |       | <u>Umsatz in Deutschland</u><br>in Mio. Euro |       | <u>Umsatz im Ausland</u><br>in Mio. Euro |       | <u>Mitarbeiterzahl</u><br><u>insgesamt</u> |       | <u>Mitarbeiterzahl</u><br><u>in Deutschland</u> |       |
|---|-------------------------------------|-------|--|-------|--|-------|--|-------|---|-------|
|   | 2014                                | 2013  | 2014   | 2013  | 2014                                     | 2013  | 2014                                       | 2013  | 2014  | 2013  |
|   | 1 Allgeier SE, München 1)           | 428,3 | 414,8  | 334,4 | 332,2                                    | 93,9  | 82,6                                       | 6.529 | 5.669   | 2.650 |
| 2 GFT Technologies AG, Stuttgart 2)             | 365,3                               | 264,3 | 78,5   | 83,3  | 286,8                                    | 181,0 | 2.735                                      | 1.790 | 339   | 283   |
| 3 SQS Software Quality Systems AG, Köln         | 268,5                               | 225,8 | 94,0   | 94,0  | 174,5                                    | 131,8 | 3.875                                      | 2.789 | 909   | 879   |
| 4 Materna GmbH (Gruppe), Dortmund               | 192,0                               | 158,0 | 168,5  | 142,0 | 23,5                                     | 16,0  | 1.499                                      | 1.365 | 1.415   | 1.286 |
| 5 Adesso AG (Gruppe), Dortmund                  | 156,9                               | 135,3 | 131,9  | 112,9 | 25,0                                     | 22,4  | 1.377                                      | 1.221 | 1.236   | 1.106 |
| 6 Seven Principles AG (Gruppe), Köln            | 88,7                                | 98,7  | 51,9   | 88,2  | 36,8                                     | 10,5  | 613  | 686   | 615   | 670   |
| 7 Senacor Technologies AG, Schwaig bei Nürnberg | 76,0                                | 64,0  | 70,0   | 61,0  | 6,0                                      | 3,0   | 250  | 239   | 238   | 232   |
| 8 Convista Consulting AG, Köln *)               | 73,8                                | 63,8  | 42,1   | 33,8  | 31,7                                     | 30,0  | 575  | 579   | 363   | 314   |
| 9 Cora Gruppe, Hamburg 3)                       | 68,8                                | 56,6  | 66,8   | 54,6  | 2,0                                      | 2,0   | 480  | 375   | 480   | 375   |
| 10 Sycor GmbH (Gruppe), Göttingen               | 56,9                                | 59,4  | 44,9   | 50,7  | 12,1                                     | 8,7   | 491  | 457   | 477   | 443   |

\*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

1) Veräußerung der Tochtergesellschaft Didas Business Services GmbH und der Geschäftseinheit Allgeier Benelux 2014

2) Mitarbeiterzahl ohne vermittelte IT-Fachkräfte, Übernahmen von Sempla S.r.l. 2013 und Rule Finance 2014

3) Die Cora Gruppe repräsentiert 7 Unternehmen der ehemaligen C1-Group

#### Aufnahmekriterium für diese Liste:

Die Unternehmen machen mehr als 60 Prozent ihrer Umsätze mit IT-Beratung, Individual-Software-Entwicklung und Systemintegration, haben ihren Hauptsitz bzw. die Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland, erzielen einen Gesamtumsatz von bis zu 500 Millionen Euro und gehören keinem Konzern an.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

# PRESSE-INFORMATION

IT-28-05-15

## DEUTSCHES IT-KNOW-HOW AUCH IM AUSLAND STARK GEFRAGT

- **Mittelständische IT-Beratungen wachsen vor allem im Ausland**
- **Exportquote von 31 Prozent**
- **Umsatz in Deutschland steigt moderat**
- **Lünendonk<sup>®</sup>-Liste „Die Top 10 der mittelständischen deutschen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen“ ab sofort kostenfrei verfügbar unter [www.luenendonk-shop.de](http://www.luenendonk-shop.de)**

**Kaufbeuren, 28. Mai 2015.** — Neben den großen internationalen IT-Konzernen haben sich die mittelständischen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen als eine Stütze des deutschen IT-Marktes etabliert. Für sie war 2014 erneut ein Erfolgjahr. Nach aktuellen Zahlen des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens Lünendonk, Kaufbeuren, kamen die Top 10 der mittelständischen deutschen IT-Beratungen auf Gesamtumsätze von 1,8 Milliarden Euro. Das entspricht einem Zuwachs um 15,2 Prozent im Vergleich zu 2013. Auf den Inlandsmarkt entfallen rund 1,1 Milliarden Euro, wobei die Zuwachsrate gegenüber 2013 durchschnittlich 2,9 Prozent betrug.

### **Erfolg des Mittelstands drückt sich in Lünendonk<sup>®</sup>-Listen aus**

Lünendonk legt nun bereits zum siebten Mal in Folge zusätzlich eine Übersicht der führenden deutschen mittelständischen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen vor. Darin werden die zehn umsatzstärksten Unternehmen gelistet, die mehr als 60 Prozent ihrer Umsätze mit IT-Beratung, Standard-Software-Einführung, Individual-Software-Entwicklung und Systemintegration erwirtschaften, ihren Hauptsitz

bzw. die Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland haben, keinem Konzern angehören und jeweils unter 500 Millionen Euro Umsatz erzielen.

### **Hohe Exportquoten**

Durchschnittlich rund jeder dritte Umsatz-Euro wird von den Top 10 bereits im Ausland erwirtschaftet. 2013 war es nur ein Viertel der Gesamtumsätze der führenden zehn mittelständischen IT-Beratungen, das im Ausland erwirtschaftet wurde. International besonders erfolgreich ist die GFT AG, Stuttgart, die knapp 80 Prozent ihres Umsatzes im Ausland erzielt. Dahinter folgt die SQS AG, die sich auf IT-Qualitäts- und Testmanagement spezialisiert und circa zwei Drittel ihrer Umsätze mit Kunden außerhalb Deutschlands erzielt.

„Auch in der IT-Beratung und Systemintegration zeigt der deutsche Mittelstand, dass er sich international gut positioniert und seine Dienstleistungen bei Kunden im Ausland stark gefragt sind“, bewertet Mario Zillmann, Leiter Professional Services bei Lünendonk, die erfolgreiche Exportquote. „Die qualitative IT-Ausbildung in Deutschland sowie hohe Investitionen der mittelständischen IT-Berater in Fachpersonal, Innovationen und Service-Qualität stärken den guten Ruf bei Kunden im Ausland“, so Zillmann weiter.

### **Verschiebungen in der Lünendonk®-Liste**

Während sich auf den ersten fünf Plätzen keine Veränderungen ergeben, hat sich die zweite Hälfte des Rankings neu sortiert. Aufgrund von strukturellen Veränderungen im Rahmen von strategischen Neuausrichtungen sind die IT-Beratungen BrightOne GmbH, Eschborn, sowie S+P Lion AG, Heddeshheim,

nicht mehr in der Lünendonk<sup>®</sup>-Liste vertreten. Dadurch haben sich die Unternehmen Seven Principles AG, Köln, und die Senacor Technologies AG, Schwaig bei Nürnberg, jeweils einen Platz nach oben verbessert.

Neu in der Lünendonk<sup>®</sup>-Liste der Top 10 der mittelständischen deutschen IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen sind die Cora-Gruppe, Hamburg, und die Sycor GmbH, Göttingen. Sycor ist nach 2013 wieder in der Lünendonk<sup>®</sup>-Liste der führenden mittelständischen IT-Beratungen vertreten.

### **Zur aktuellen Lünendonk<sup>®</sup>-Studie**

Für die Lünendonk<sup>®</sup>-Studie „Führende IT-Beratungs- und IT-Service-Unternehmen in Deutschland – mit Sonderkapitel zu Business Innovation/Transformation Partnern (BITP)“ – wurden auch in diesem Jahr neben über 90 Anbieterunternehmen wieder rund 45 IT-Verantwortliche aus dem gehobenen Mittelstand sowie aus Großunternehmen und Konzernen befragt. IT-Dienstleister und deren Kunden erhalten dadurch wichtige Kennzahlen und umfassende Informationen für ihre jeweilige Planung. Die wissenschaftliche Begleitung der Lünendonk-Studie hat erneut Prof. Dr. Peter Buxmann, Inhaber des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik der TU Darmstadt, übernommen.

Ende Juli kann die Studie wieder kostenfrei von allen Interessierten unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) heruntergeladen werden. Bereits am 25. Juni 2015 werden Hintergrundinformationen zur Lünendonk-Liste sowie exklusive Vorabergebnisse der Lünendonk-Studie auf einem Pressegespräch in München vorgestellt. Interessierte Pressevertreter können sich gerne an Mario Zillmann wenden.

Die Lünendonk®-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios von Lünendonk zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, seine Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

#### **Das Unternehmen**

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz<sup>3</sup> bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

#### **Weitere Informationen**

|  |  |
|--|--|
| Lünendonk GmbH –<br>Gesellschaft für Information und<br>Kommunikation        | Sprockamp Werbung und PR                                       |
| Mario Zillmann<br>Leiter Professional Services                               | Eva Sprockamp<br>PR-Beraterin                                  |
| Telefon: +49 8341 96636-0  | Telefon: +49 8247 30835  |
| E-Mail: <a href="mailto:zillmann@lunenendonk.de">zillmann@lunenendonk.de</a> | E-Mail: <a href="mailto:eva@sprockamp.de">eva@sprockamp.de</a> |

Lünendonk GmbH -  
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren  
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren  
Telefon: +49 8341 96636-0 Telefax: +49 8341 96636-66  
Homepage: <http://www.lunenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

Postanschrift: Postfach 1613, 86819 Bad Wörishofen  
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen  
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65  
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

**Diese Presseinformation sowie die Liste finden Sie im Internet unter:**  
<http://www.lunenendonk.de/presse>