

Lünendonk® -Studie 2016

Sicherheitsdienstleister in Deutschland

Inhaltsverzeichnis



Inhaltsverzeichnis der Studie

VORWORT	4
MANAGEMENT SUMMARY	5
EINLEITUNG	6
MARKTVOLUMEN UND UMSÄTZE STEIGEN DEUTLICH AN	13
PERSONALMANGEL GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG DER BRANCHE.....	20
FLÜCHTLINGSKONJUNKTUR SCHEINBAR OHNE MESSBAREN EINFLUSS AUF EBIT-MARGEN.....	25
PERSONALGEWINNUNG UND PREISDRUCK WEITER BESTIMMENDE THEMEN IM MARKT.....	28
MITARBEITER PRÄGEN BRANCHENIMAGE	33
SONDERKAPITEL AUSWIRKUNG DER FLÜCHTLINGSBETREUUNG AUF DIE SICHERHEITSDIENSTLEISTER	34
SONDERKAPITEL SICHERHEITSTECHNIK.....	40
FAZIT.....	44
ANHANG.....	46
Methodologie.....	47
Nachwort.....	49
Studieninformation.....	50
Über Lünendonk.....	51
Lünendonk auf einen Blick.....	52
Portfolio-Struktur.....	53



Studienbezug

Die vollständige Lünendonk®-Studie 2016 „Sicherheitsdienstleister in Deutschland“ sowie die Studien über weitere Marktsegmente können Sie auch direkt [hier](#) online bestellen oder Sie schreiben uns eine E-Mail an:

Thomas Ball
Consultant
ball@lunenendok.de

Ihren Nachlass von 10 Prozent als Teilnehmerunternehmen respektive 15 Prozent als nicht auf der Lünendonk®-Liste geführtes Unternehmen berücksichtigen wir automatisch.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung



Über Lünendonk

L Ü N E N D O N K ”

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Mindelheim), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut seit 1983 die als Marktbarometer geltenden Lünendonk[®]-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Die Lünendonk[®]-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.



Lünendonk auf einen Blick



Portfolio-Struktur



IMPRESSUM

Herausgeber:

Lünendonk GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 (0) 8261 73140-0
Telefax: +49 (0) 8261 73140-66
E-Mail: info@lunendonk.de
Internet: www.lunendonk.de

Autor:

Thomas Ball, Lünendonk GmbH
Jörg Hossenfelder, Lünendonk GmbH

Auswertung:

Asja Rumbach, Lünendonk GmbH
Enrico Zscheile, Lünendonk GmbH

Copyright © 2016 Lünendonk GmbH, Mindelheim
Alle Rechte vorbehalten



ÜBER LÜNENDONK

Seit 1983 ist die Lünendonk GmbH spezialisiert auf systematische Marktforschung, Branchen- und Unternehmensanalysen sowie Marktberatung für Informationstechnik-, Beratungs- und weitere hochqualifizierte Dienstleistungsunternehmen. Der Geschäftsbereich Marktforschung betreut die seit Jahrzehnten als Marktbarometer geltenden Lünendonk®-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Die Lünendonk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist die Lünendonk GmbH in der Lage, ihre Kunden von der Entwicklung strategischer Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Wirtschaftsprüfung/
Steuerberatung

Managementberatung

Technologie-Beratung/
Engineering Services

Informations- und
Kommunikations-Technik

Facility Management/
Industrieservice

Zeitarbeit/
Personaldienstleistungen

Erfahren Sie mehr unter
<http://www.luenendonk.de>

