

Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland 2010

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mio. Euro		Interne Mitarbeiter		Zeitarbeitnehmer	
		2010	2009	2010	2009	2010	2009
1	Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Eschborn 1)	1.729,0	1.320,0	2.600	2.500	60.700	43.500
2	Adecco Germany Holding SA & Co. KG, Düsseldorf 2)	1.197,0	990,0	2.258	2.400	34.382	29.343
3	ManpowerGroup, Eschborn 3)	596,0	451,0	1.150	1.200	24.600	20.500
4	Persona Service Verwaltungs AG & Co. KG, Lüdenscheid	538,0	328,0	1.565	1.534	17.100	11.300
5	AutoVision GmbH, Wolfsburg	443,0	287,0	387	333	11.170	6.506
6	I.K. Hofmann GmbH, Nürnberg	310,0	163,0	356	347	12.253	7.333
7	ZAG Zeitarbeits-Gesellschaft GmbH, Hannover	285,0	201,0	500	520	11.200	8.950
8	USG People Germany GmbH, München	273,2	215,6	591	664	10.000	8.000
9	Orizon GmbH, Augsburg 4)	237,0	187,0	470	431	8.200	6.450
10	TimePartner Holding GmbH, Hamburg *)	226,0	174,0	330	290	6.050	4.500
11	7(S) Personal GmbH, Stuttgart	224,7	217,7	656	718	6.743	6.686
12	Tempton Holding GmbH, Frankfurt am Main	217,0	160,0	400	398	6.700	5.100
13	Trenkwalder Personaldienste GmbH, München	203,0	145,0	260	220	6.900	5.500
14	Dekra Arbeit GmbH, Stuttgart	151,5	122,5	348	228	4.866	3.461
15	Piening GmbH, Bielefeld	127,7	86,2	266	229	4.679	3.345
16	Job AG Personaldienstleistungen AG, Fulda	126,8	84,8	300	261	4.360	3.290
17	Amadeus FiRe AG, Frankfurt am Main	116,2	108,8	304	296	1.920	1.703
18	Runtime Deutschland GmbH, Bremen	105,8	82,8	160	158	3.700	2.950
19	DB Zeitarbeit GmbH, Berlin	87,0	79,7	90	103	2.086	1.960
20	Start Zeitarbeit NRW GmbH, Duisburg	82,0	49,0	145	165	2.500	1.800
21	Argo Personaldienstleistungen AG, Hamburg	81,1	68,0	255	280	2.860	2.860
22	Gi Group Deutschland GmbH, Düsseldorf	80,5	65,3	208	202	3.100	2.900
23	Robert Half Deutschland GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main *) 5)	68,0	69,0	176	165	960	985
24	Partner Holding GmbH & Co. KG, Bremen	67,0	50,0	150	130	2.400	1.800
25	BBW Gruppe (Gesellschaft für personale und soziale Dienste mbH), München	62,0	43,1	145	135	2.400	2.000

*) Daten teilweise geschätzt.

1) Umsätze einschließlich Yacht-Teccon und Gulp.

2) Umsätze der Adecco Gruppen-Unternehmen 2010: Adecco Personaldienstleistungen GmbH: 411,2 Mio. €, DIS AG: 388,2 Mio. €, Tuja Gruppe: 398,0 Mio. €.

3) Neue Markenstruktur: Vormals Manpower GmbH & Co. KG; einschließlich Vivento Interim Services GmbH, Umsatz 2010: 56,0 Mio. €.

4) Einschließlich der Tochtergesellschaften jobs in time: 66 Mio. €, RKM: 52,0 Mio. €; RP Personal 119,0 Mio. €.

5) Zahl der Zeitarbeitnehmer und freiberuflichen Experten.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

Ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft - bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!

PRESSE-INFORMATION

ZA-23-05-11

LÜNENDONK[®]-LISTE 2011

„FÜHRENDE ZEITARBEITS- UND PERSONALDIENSTLEISTUNGS-
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND“

- **Zeitarbeitsmarkt wächst 2010 um 25,7 Prozent**
- **Top 25 übertreffen Marktwachstum**
- **Branche zwischen Wachstum und Transformation**

Kaufbeuren, 23. Mai 2011. — Die Zeitarbeitsbranche hat sich 2010 als Impulsgeber des Wirtschaftswachstums in Deutschland bewährt und bereits das Vorkrisenniveau leicht übertroffen. So legte das Marktvolumen nach Schätzungen der Lünendonk GmbH um 25,7 Prozent auf 17,6 Milliarden Euro zu. Die Top 25 konnten ihre Umsätze durchschnittlich sogar um 33,9 Prozent steigern, wobei einige Ausreißer diesen Wert stark nach oben ziehen. Das zeigt die aktuelle Lünendonk[®]-Liste 2011 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“.

Starke Performance-Unterschiede kennzeichnen den Markt

Innerhalb der führenden 25 Anbieter-Unternehmen existiert eine große Spannbreite bei der Umsatzentwicklung, die von einem leichten Rückgang um 1,5 Prozent bis zu einem Zuwachs um mehr als 90 Prozent reicht.

„Die Erwartungen für das laufende Geschäftsjahr 2011 sind weiterhin positiv, zeigen aber auch eine gewisse Zurückhaltung“, beschreibt Hartmut Lürßen, Partner der Lünendonk GmbH, die Stimmungslage. Durchschnittlich rechnen die Top 25 mit einem Umsatzwachstum für das eigene Unternehmen von 21 Prozent. Die Erwartungen für die Gesamtmarktentwicklung liegen etwas niedriger bei rund 16 Prozent. „Das Niveau von 2008 erreichten die führenden Anbieter sehr dynamisch. Inzwischen wird es jedoch bereits wieder schwerer, geeignete Bewerber für die offenen Stellen zu rekrutieren“, so Lürßen weiter.

In den Vorjahren wurde ein „Kernzeitarbeitsmarkt“ betrachtet. Dieser wird durch die Unternehmen definiert, die überwiegend Arbeitnehmerüberlassung (AÜ) betreiben. Dabei bleiben etwa 20 Prozent der Umsätze außer Betracht, die von Unternehmen erzielt werden, die die AÜ als Nebengeschäft betreiben. Durch die geänderte Bemessungsgrundlage wurden auch die Marktberechnungen für die Vorjahre angepasst. Das Marktvolumen betrug 2008 demnach 17,1 Milliarden Euro und lag 2009 bei 14,0 Milliarden Euro.

Branche zwischen Wachstum und Transformation

Mit dem Auftrag der Bundesregierung an die Sozialpartner der Zeitarbeitsbranche, das Thema Equal-Pay im Laufe eines Jahres tarifvertraglich umzusetzen, steht der Branche eine wichtige Aufgabe bevor. „Aus der Marktperspektive betrachtet wird die Thematik dabei oft zu stark vereinfacht und berücksichtigt auch nicht die Unterschiede in den Tätigkeiten“, sagt Antonia Thieg, Beraterin bei Lünendonk. „Die beschlossene Einführung eines Mindestlohns hingegen begrüßen die Anbieter auf breiter Basis und betrachten sie als wichtigen Impuls zur weiteren Marktentwicklung.“

Die detaillierte Lünendonk[®]-Studie 2011 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ auf Basis der Befragung über Strukturen, Strategien, Planungen und Restriktionen der 25 führenden und 36 weiterer mittelgroßer und kleinerer Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland ist ab Anfang Juni zum Preis von 1.750,- Euro (PDF-Datei) verfügbar und kann ab sofort bei der Lünendonk GmbH bestellt werden.

Die Lünendonk[®]-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünen Donk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünen Donk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünen Donk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Weitere Informationen

Lünen Donk GmbH – Gesellschaft für Information und Kommunikation	Sprockamp Werbung und PR
Antonia Thieg Beraterin	Eva Sprockamp PR-Beraterin
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0	Telefon: 0 82 47 - 3 08 35
E-Mail: thieg@lunenendonk.de	E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünen Donk GmbH -
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren
Telefon: 0 83 41 - 9 66 36 - 0 Telefax: 0 83 41 - 9 66 36 - 66
Homepage: <http://www.lunenendonk.de>
Sprockamp Werbung und PR

Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: 0 82 47 - 3 08 35
E-Mail: eva@sprockamp.de

Postanschrift: Postfach 1613, 86819 Bad Wörishofen
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47 - 3 08 35 Telefax: 0 82 47 - 30 83 65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation sowie die dazugehörige Liste finden Sie im Internet unter: <http://www.lunenendonk.de/presse.php>