

L Ü N E N D O N K „

HANDBUCH CONSULTING 2018

60 FÜHRENDE PARTNER FÜR IHR UNTERNEHMEN



MIT DEN RICHTIGEN PARTNERN POTENZIALE
FÜR IHR UNTERNEHMEN ERSCHLIESSEN

Lünendonk Handbuch Consulting 2018
60 führende Partner für Ihr Unternehmen
Fakten + Köpfe Verlagsgesellschaft, Groß-Gerau 2018
ISBN 978-3-9815157-4-9

© Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, März 2018

Alle Texte sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht.

Herausgeber: Jonas Lünendonk, Dr. Hans-Peter Canibol
Redaktion: Fakten + Köpfe Verlagsgesellschaft mbH, Groß-Gerau,
und Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim
Redaktionsleitung: Jonas Lünendonk, Susanne Theisen-Canibol

Layout, Satz und Grafiken: SatzWerke, Rüsselsheim
Korrektorat: Günter Neeßen, Frankfurt am Main
Druck und buchbinderische Arbeiten: Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG, Calbe
Gedruckt auf Revive 100 Silk

L Ü N E N D O N K 

HANDBUCH CONSULTING 2018

60 FÜHRENDE PARTNER FÜR IHR UNTERNEHMEN

Inhalt

Vorwort	8
Teil I – Erfolgsfaktor Consulting	10
Jonas Lünendonk	
Die digitale Transformation lebt vom Erfolgsfaktor Berater und dessen Kreativität	13
Thomas Lünendonk	
Die Wandlungen und Verwandlungen des Beratungsmarktes	25
Kai Haake	
Abgrenzung von Consulting-Mandaten zu Arbeitnehmerüberlassung und Scheinselbstständigkeit	36
David Buhmann, Dr. Christian Geerkens, Dr. Christoph Geldmacher, Philip Heimbach, Jan-Hendrik Rauhut	
Neue Ansätze in der Zusammenarbeit zwischen Managern und externen Unternehmensberatern bei Bayer	54
René Büst	
Künstliche Intelligenz	67
Prof. Dr. Sebastian Stiller	
Algorithmen muss und kann man verstehen	78
Dr. Pero Mičić, Stefan Schnack	
Werden Blockchains Wirtschaft und Verwaltung revolutionieren?	89
Oliver Merx	
Neue Innovationshöhen und Marktakzeptanz erreichen durch Ko-Innovation	98

Teil II – Aktuelle B2B-Services aus der Praxis	108
Dr. Michael Mirz	
Branchen-Special »Handel«:	
Die digitalisierte Customer Journey wird Wirklichkeit	110
Kerstin Karuschkat, Sabine Maas	
Change Management: Mit den Mitarbeitern	
gemeinsam die Firma neu erfinden	116
Holger Bartels	
Digitalisierung: Aufbau eines Data Intelligence Centers	120
Dr. Fedi El Arbi, Georg Knöpfle	
Digital Labour: Digitale Disruption und die Zukunft der Arbeit	124
Frank Olschewski	
Digital Strategy Excellence: Die Methode PIE: Predict, Involve, Embed –	
Prognostizieren, Involvieren, Einbetten	128
Olaf Acker	
Digitale Transformation: Auf dem Weg zur Beratung 4.0	134
Falk Hirdes, Andreas Schneller	
Digitale Transformation: Organisatorische Ambidextrie	
als Balance zwischen Stabilität und Innovation	138
Dr. Alexander Batran, Sven Schumacher	
Digitale Transformation: Einkauf 4.0 im Digitalisierungs-Tsunami	144
Robert Benacka	
Industrie 4.0: Digital Process Twins als Effizienzschub für die Fertigung	148
Martin Fischer	
Innovationskultur: Get ready to fail!	152
Kiumars Hamidian	
Innovationsmanagement: Innovationen brauchen	
das richtige Ecosystem	156

Hans-Werner Feick, Dr. Klaus Höffgen	
IT- und Digital-Strategie: Mit der richtigen IT-Strategie den digitalen Wandel ins Rollen bringen	160
Dr. Alexander Bethke-Jaenicke, Dr. Oliver Laitenberger	
Operative Exzellenz: Agilität im Projektmanagement: Hype oder Hybris in der Veränderung von Unternehmen	164
Sebastian Olbert	
Organisationale Transformation: Agil = fit für die Zukunft	170
Klaus Dieterich, Darya Nassehi	
Produktions-Exzellenz: Industrie 4.0 als Handlungsmaxime für eine strategiegetriebene Neuausrichtung der Produktion	176
Bernd Müller-Dauppert	
Supply Chain Management: Nearshoring und Onshoring als Wettbewerbsvorteil	182
Thibault Pucken	
Supply Chain Management: Risikomanagement im Einkauf ist mehr als nur eine Option	188
Teil III – 60 führende Berater	194
Teil IV – Anhang	278
Herausgeber	280
Autoren	281
Bildnachweis	285

Vorwort

Menschen machen erfolgreiche Wirtschaft

Liebe Leserin, lieber Leser, Digitalisierung – dieses Wort dominiert derzeit und wohl noch eine ganze Weile alle Diskussionen rund um Wirtschaft und Gesellschaft. Im Vorwort sei es nur einmal genannt. Die folgenden Fachbeiträge, Prognosen und Business Cases beschäftigen sich ausführlich mit diesem Thema und weiteren technologischen Aspekten. Dabei wird in vielfältiger Weise deutlich, dass sich ungeahnte Möglichkeiten für Unternehmen eröffnen, die nicht alles, aber vieles, was über Jahrzehnte als bewährt galt, infrage stellen.

Noch mehr aber zeigt sich, dass diese Potenziale nur erschlossen werden können, wenn sich Menschen für die neuen Herausforderungen und Chancen begeistern, Lebendigkeit und Offenheit praktizieren und stetes Lernen nicht als Last, sondern als

Luxus unserer Zeit begreifen. Dem stehen jedoch das menschliche Beharrungsvermögen und die Aversion gegen Veränderung entgegen. Und daran scheitern nicht nur Projekte, sondern ganze Unternehmen.

In dieser vierten Ausgabe unseres inzwischen etablierten Handbuchs zeigen die Autoren daher aus unterschiedlichen Perspektiven auf, dass der technologische und konzeptionelle Wandel möglich ist, wenn es Unternehmen und Consultern gelingt, Menschen für die Reise in das – nicht nur digitale – Neuland zu begeistern, sie zu aktivieren und zu neuen Zielen mitzunehmen. Mehr denn je wird die Kompetenz des Change Managements in Zukunft gefragt sein. Und diese Kompetenz lässt sich noch lange nicht »roboterisieren«. Menschen machen erfolgreiche Wirtschaft! An diesem Diktum wird sich so schnell nichts ändern – künstliche Intelligenz hin oder her.

Neben den vielfältigen Fachbeiträgen stellen wir Ihnen in diesem Handbuch auch wieder 60 führende deutsche und internationale Managementberatungen vor. Die Profile zeigen, dass sich die Beratungslandschaft inhaltlich und in der Struktur der Leistungsangebote stark verändert hat. Und sie zeigen, dass Themen wie Wachstum, Effizienzsteigerung und Innovationsstärke unabhängig von Technologien immer Konjunktur haben.

Das vorliegende Handbuch basiert auf den Erfahrungen und dem Ideenreichtum zahlreicher Autoren unterschiedlichster Provenienz. Das macht seinen besonderen Reiz aus, nicht zuletzt, weil der Aspekt der Praxisnähe dabei immer im Fokus steht. Wir

danken den Autoren und den mitwirkenden Beratungsunternehmen für ihr außerordentliches Engagement und die Bereitschaft, sich dem kritischen Dialog und einem hohen redaktionellen Anspruch zu stellen. Wir danken unserem Kooperationspartner Fakten + Köpfe für die erneut ausgezeichnete Zusammenarbeit.

Das Team von Lünendonk & Hossenfelder wünscht allen Leserinnen und Lesern eine ebenso angenehme wie interessante und nützliche Lektüre mit fruchtbaren Anregungen für das Tagesgeschäft.

Wir laden Sie ein, mit uns den Dialog zu suchen. Dieser ist mit Erscheinen des Handbuchs auch über unsere spezielle Landing-Page expert.luenendonk.de möglich. Sie finden dort Beiträge zum Download und Kontaktmöglichkeiten zu unseren Autoren und zu uns.

Mit besten Empfehlungen und Grüßen

Ihr

Jonas Lünendonk

Geschäftsführender Gesellschafter
Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Mindelheim, März 2018



Handbuch Consulting 2018

60 führende Partner für Ihr Unternehmen

Wir befinden uns im Jahr elf nach der Markteinführung des ersten iPhones. In gerade einmal einer Dekade hat sich das Leben von Milliarden Menschen auf diesem Planeten nachhaltig verändert. Grundlage hierfür ist die rasante technologische Entwicklung in den letzten Jahren, die dazu führte, dass sich Verhaltens- und Lebensweisen innerhalb kürzester Zeit radikal wandelten und das Zeitalter der Digitalisierung einleiteten.

Digitalisierung – dieses Wort dominiert derzeit alle Diskussionen rund um Wirtschaft und Gesellschaft. Die Autoren zeigen aus unterschiedlichen Perspektiven, dass der technologische und konzeptionelle Wandel möglich ist, wenn es Unternehmen und Beratern gelingt, Menschen für die Reise in das – nicht nur digitale – Neuland zu begeistern, sie zu aktivieren und zu neuen Zielen mitzunehmen. Menschen machen erfolgreiche Wirtschaft. An diesem Dictum wird sich so schnell nichts ändern – künstliche Intelligenz hin oder her.

Das Lünendonk Handbuch 2018 beschreibt die derzeit wichtigen Herausforderungen und Trends im Beratungsmarkt und gibt einen Überblick über 60 führende deutsche und internationale Managementberatungen. Die Fachbeiträge, Prognosen und Business Cases basieren auf den Erfahrungen und dem Ideenreichtum von Autoren unterschiedlichster Provenienz. Das macht seinen besonderen Reiz aus, nicht zuletzt weil der Aspekt der Praxisnähe dabei immer im Fokus steht.