

Lünendonk®-Studie 2018

# Facility-Service-Unternehmen in Deutschland

Eine Analyse des Facility-Management-Marktes  
für infrastrukturelles und technisches Gebäudemanagement



## Factsheet Lünendonk®-Anbieterstudie 2018 „Facility-Service-Unternehmen in Deutschland“

- Studie der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, in der Umsätze, Märkte, Strukturen und Tendenzen im Facility-Service-Markt dargestellt sind (inklusive der Top-25-Unternehmen).
- Mit Sonderkapitel „Differenzierungsmerkmale von Facility-Service-Unternehmen“ sowie einer Langzeitanalyse des deutschen Markts für Facility Services

### Allgemeine Informationen

Markt:	Facility Management	Lieferart:	PDF (Passwort-geschützt)
Jahr:	2018	Nutzungsrecht:	Unternehmenslizenz
Sprache:	Deutsch	Preis:	2.000 € (zzgl. MwSt.)
Umfang:	285 Seiten	Ansprechpartner:	Thomas Ball

### Aufbau der Studie

#### Einleitung

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie beschreibt zu Beginn die allgemeinen Entwicklungen der Facility-Management-Branche. In dieser Bestandsaufnahme werden unter anderem die Marktführer, die Gesamtleistung des Marktes und Markttrends benannt.

#### Analyse/Hauptteil

Kern der Studie ist die graphische Aufbereitung der erhobenen Daten in Diagrammform, um die Kennzahlen für Unternehmen und Märkte strukturiert darstellen zu können. Es folgen umfassende Auswertungen und Interpretationen der Grafiken, in denen auch die verschiedensten Einflussgrößen und Herausforderungen, die den Facility-Service-Markt prägen, berücksichtigt werden.

#### Fazit und Ausblick

Ziel einer jeden Lünendonk®-Studie ist es, nicht nur die aktuellen Entwicklungen aufzubereiten und zusammenzufassen, sondern auch Marktprognosen und Trends zu definieren. Mit Hilfe der Unternehmen hat die Lünendonk & Hossenfelder GmbH in dieser Studie auch den Blick voraus gewagt. Die Erkenntnisse sollen den Unternehmen als eine Orientierungshilfe für die Zukunft dienen, um den Herausforderungen des Facility-Service-Marktes begegnen zu können.

### Methodik

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie basiert auf einer schriftlichen Befragung von Facility-Service-Unternehmen in Deutschland. Dabei achtet die Lünendonk GmbH stets darauf, eine bestimmte Mindestanzahl beantworteter Fragebögen zu verwerten, um ein möglichst reales Abbild des aktuellen Marktes zu generieren. Neben den 25 führenden Unternehmen werden auch mittelgroße und kleine Anbieter als Kontrollgruppe einbezogen.

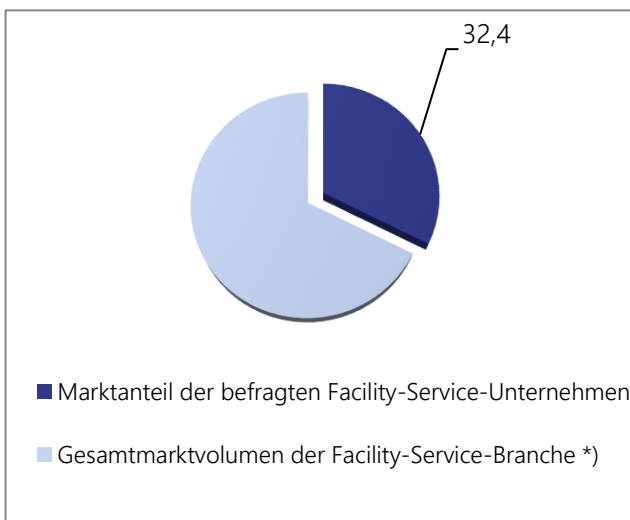
Alle Zahlen werden auf ihre Plausibilität und ihren Wahrheitsgehalt überprüft und kritisch (bei den entsprechenden Ansprechpartnern) hinterfragt. Wir orientieren uns dabei an den aktuellen Marktentwicklungen und den bereits erhobenen Zahlen der jeweiligen Unternehmen aus den Vorjahren.

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH stützt sich bei ihrer Analyse und ihren Prognosen auf die erhobenen Daten und die Einschätzungen zum Markt, die die befragten Unternehmen abgegeben haben. Des Weiteren fließen Expertisen von Marktexperten und unseren Beratern in die Analyse ein. Zusätzlich werden die Analysen und Prognosen durch unser eigens angelegtes Archiv aus Tagespresse und marktspezifischen Fachzeitschriften ergänzt. Sie erhalten somit eine Studie, die komplett aus unserem Haus kommt.

### Marktstruktur

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie untersucht den deutschen Facility-Service-Markt für infrastrukturelles und technisches Gebäudemanagement und analysiert insgesamt 72 Unternehmen für das Geschäftsjahr 2017.

#### Marktabdeckung der Studie:



\*) Marktvolumen nach Berechnung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH: 53,4 Mrd. € (2017)

# Inhaltsverzeichnis

VORWORT .....	3
MANAGEMENT SUMMARY.....	5
EINLEITUNG .....	6
FACILITY SERVICES SIND WICHTIGSTER B2B-SERVICE-MARKT IN DEUTSCHLAND.....	10
WACHSTUM DER FÜHRENDEN DIENSTLEISTER NORMALISIERT SICH.....	14
MITARBEITERGEWINNUNG BEEINFLUSST UNTERNEHMENSERFOLG.....	23
ÜBLICHE UMSATZRENDITE GEHT LEICHT ZURÜCK.....	26
TREND ZU MULTIDIENSTLEISTUNGEN AN KENNZAHLEN MESSBAR .....	30
WISAG WICHTIGSTER WETTBEWERBER.....	34
TOP-10-LANGZEIT-ANALYSE .....	38
PERSONALMANGEL UND DIGITALISIERUNG SIND WICHTIGSTE TRENDS .....	41
VERGABEPROZESS WIRD KOMPLEXER.....	49
SONDERKAPITEL: DIFFERENZIERUNGSMERKMALE VON FACILITY-SERVICE-UNTERNEHMEN.....	53
FAZIT.....	57
<b>ANHANG.....</b>	<b>61</b>
Methodik.....	62
Nachwort .....	64
Studieninformation .....	65
Über Lünendonk & Hossenfelder .....	66
Lünendonk auf einen Blick.....	67
Portfolio-Struktur.....	68