

Lünendonk®-Liste 2017: 20 führende IT-Service-Unternehmen in Deutschland (alphabetisch)

Unternehmen	Anteil konzerninterner Umsatz am Gesamtumsatz > 66%	Umsatz in Deutschland in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl in Deutschland		Gesamtumsatz in Mio. Euro (Nur Unternehmen mit Hauptsitz bzw. der Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland)	
		2016	2015	2016	2015	2016	2015
Aareon AG, Mainz		134,2	120,4	745	741	210,7	186,9
Atos IT Solutions and Services GmbH, München *) 1) 2)		1.300,0	1.270,0	9.000	8.550		
Bitmarck Holding GmbH, Essen 3)		301,0	301,0	1.400	1.400	301,0	301,0
BWI Leistungsverbund, Meckenheim 4)		646,0	636,0	3.337	2.880	646,0	636,0
Cenit AG, Stuttgart *)		88,4	92,2	488	515	123,8	121,5
Controlware GmbH, Dietzenbach		244,0	205,0	697	620	261,0	217,0
Datagroup SE, Pliezhausen		172,1	156,0	1.404	1.267	174,9	157,6
Dimension Data Germany AG & Co. KG, Bad Homburg *)		448,0	435,0	1.300	1.300		
Fidelity Information Services GmbH, München *)		87,9	85,1	300	299		
Fiducia & GAD IT AG, Münster	•	1.227,8	1.187,5	4.454	4.490	1.229,3	1.188,4
Finanz Informatik GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main	•	1.793,0	1.697,0	4.816	4.826	1.793,0	1.697,0
Freudenberg IT GmbH & Co. KG, Weinheim *)		78,0	71,4	450	452	165,0	152,8
H&D International Group, Gifhorn		62,0	78,5	1.200	1.400	68,3	85,5
Hewlett Packard Enterprise, Böblingen *) 1) 5)		1.326,0	1.300,0	2.300	3.600		
IBM Global Business Services, Ehningen *)		2.420,0	2.650,0	9.450	9.700		
ISO-Gruppe, Nürnberg		36,7	36,5	370	360	47,8	41,5
QSC AG, Köln		379,0	393,4	1.313	1.350	386,0	402,4
SVA Systems Vertrieb Alexander GmbH, Wiesbaden		388,0	283,0	570	440	402,0	296,0
T-Systems International GmbH, Frankfurt am Main *) 6)		4.573,0	4.882,0	19.200	20.900	6.157,0	6.554,0
Unisys Deutschland GmbH, Hattersheim am Main		80,0	82,0	288	292		

Aufnahmekriterium für diese Liste:
Mehr als 50 Prozent des Umsatzes werden mit IT-Dienstleistungen, z.B. Outsourcing, ASP, RZ-Services, Maintenance, Schulung oder Software, erzielt.

*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

- 1) Ohne die Umsätze mit IT-Beratung und Systemintegration.
- 2) Kein Vergleich der Umsätze mit dem Vorjahr aufgrund veränderter Reporting-Struktur möglich.
- 3) Umsätze inkl. Töchterunternehmen.
- 4) Aufgrund eines Gesellschafterwechsels hat sich die Grundlage der Mitarbeiterzahl zum Vorjahr verändert.
- 5) Fusion der Unternehmen Hewlett Packard Enterprise und CSC Deutschland GmbH sowie Umfirmierung in DXC Technology zum 1. April 2017.
- 6) Kein Vergleich der Vorjahreszahlen aufgrund strategischer Neuausrichtung möglich.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

PRESSE-INFORMATION

IT-26-06-17

LÜNENDONK®-LISTEN 2017:

„IT-BERATUNG/SYSTEMINTEGRATION SOWIE IT-SERVICE
IN DEUTSCHLAND“

- **Umsätze der IT-Dienstleister sind 2016 um 9,3 Prozent gestiegen**
- **Zweistelliges Wachstum von 10,4 Prozent im Marktsegment „IT-Beratung und Systemintegration“**
- **Marktsegment „IT-Service“ profitiert von Cloud und übertrifft mit mittlerem Umsatzplus von 5,5 Prozent die Prognosen**
- **Positiver Marktausblick für 2017 aufgrund hoher Investitionen der Kunden in digitalen Wandel und Umbau der IT-Prozesse**
- **Lünendonk®-Listen „IT-Beratung und Systemintegration“ und „IT-Service“ ab sofort kostenfrei verfügbar unter www.luenendonk-shop.de**

Mindelheim, 26. Juni 2017.– Die IT-Dienstleistungsbranche profitierte im Geschäftsjahr 2016 erneut von den hohen Investitionen ihrer Kunden in die digitale Transformation und kann auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurückblicken. Vor allem übergeordnete Themen wie „Modernisierung der IT-Prozesse“, „Aufbau von Geschäftsmodellen und -prozessen auf Cloud-Basis“ sowie „Anwendungsentwicklung und Implementierung“ trieben die Nachfrage nach externen Beratungs- und Umsetzungspartnern. Unter diesen guten Voraussetzungen konnten die von Lünendonk analysierten 92 IT-Dienstleistungsunternehmen 2016 ihre Umsätze um durchschnittlich 9,3 Prozent steigern. 2015 betrug das durchschnittliche Umsatzwachstum zum Vergleich noch 7,5 Prozent.

In Summe erwirtschafteten die analysierten Unternehmen 28,9 Milliarden Euro in Deutschland. Damit machten sie etwa 75 Prozent des Marktvolumens für IT-Dienstleistungen in Deutschland aus (Marktvolumen 2016 laut Bitkom: 38,1 Mrd. €).

Lünendonk unterteilt IT-Dienstleistungsmarkt in zwei Marktsegmente

Lünendonk teilt den IT-Dienstleistungsmarkt in die beiden Teilsegmente „IT-Beratung und Systemintegration“ sowie „IT-Service“. Beide Marktsegmente

unterscheiden sich sehr stark in ihrem Geschäftsmodell. So sind die IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen überwiegend im IT-Projektgeschäft tätig, während IT-Service-Unternehmen schwerpunktmäßig mit dem Betrieb von Rechenzentren und Applikationen ihre Umsätze erzielen.

Lünendonk®-Liste „IT-Beratung und Systemintegration“

Die aktuelle Lünendonk®-Liste der Top 25 der IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen wird wie im vergangenen Jahr von Accenture angeführt. Auf dem zweiten Platz befindet sich IBM Global Business Services mit einem geschätzten Umsatz von 1,38 Milliarden Euro in Deutschland. Dahinter belegt T-Systems mit einem, im Vergleich zum Vorjahr gestärkten IT-Beratungs- und Systemintegrationsgeschäft den dritten Rang.

Den größten Sprung innerhalb der Top 25 legte Adesso hin. Das Unternehmen verbesserte sich mit einem Umsatzplus von 32,6 Prozent von Platz 22 auf Platz 19. Je einen Platz nach oben kletterten NTT Data (+18,2%), Tata Consultancy Services (+28,6%), Infosys (+32,0%) sowie All for One Steeb (+10,2%).

Mit Ausnahme von IBM Global Business Services und BTC konnten alle IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen innerhalb der Top 25 ihre Umsätze erhöhen. 11 Unternehmen sind um mehr als zehn Prozent gewachsen. Im Vorjahr waren es zum Vergleich nur acht Unternehmen, denen ein zweistelliges Wachstum gelungen ist. Das durchschnittliche Umsatzwachstum der führenden 25 IT-Beratungen für 2016 liegt aufgrund dieser sehr guten Performance mit 9,9 Prozent auf einem hohen Niveau.

Deutliche Erholung im Marktsegment IT-Service

Während es 2015 nur acht IT-Service-Unternehmen schafften, ihre Umsätze zu erhöhen, verzeichneten im Jahr 2016 14 Unternehmen eine positive Geschäftsentwicklung. Im Durchschnitt konnten die untersuchten IT-Service-Unternehmen ihre Einnahmen um 5,5 Prozent steigern.

Mit einem Umsatzplus von 35,8 Prozent hat sich das IT-Service-Unternehmen SVA System Vertrieb Alexander am stärksten entwickelt. Controlware legte mit 20,3 Prozent Umsatzplus das zweitstärkste Wachstum innerhalb der 20 führenden IT-Service-Dienstleister hin. Ebenfalls zweistellig wuchsen die ISO-Gruppe (+15,2%), Aareon (+12,7%) und Datagroup (+11,0%).

Zur aktuellen Lünendonk®-Studie

Für die Lünendonk®-Studie „Führende IT-Beratungs- und IT-Service-Unternehmen in Deutschland – mit Sonderkapitel zum IT-Mittelstand“ – wurden auch in diesem Jahr neben über 90 Anbieterunternehmen wieder 100 IT-Verantwortliche aus dem gehobenen Mittelstand sowie aus Großunternehmen und Konzernen befragt. IT-Dienstleister und deren Kunden erhalten dadurch wichtige Kennzahlen und umfassende Informationen für ihre jeweilige Planung. Die wissenschaftliche Begleitung der Lünendonk®-Studie hat erneut Prof. Dr. Peter Buxmann, Inhaber des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik der TU Darmstadt, übernommen.

Ende August kann die Studie wieder kostenfrei von allen Interessierten unter www.luenendonk-shop.de heruntergeladen werden.

Die Lünendonk®-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios von Lünendonk zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, seine Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünen donk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünen donk[®]-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

Weitere Informationen

Lünen donk & Hossenfelder GmbH
Mario Zillmann
Partner
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: zillmann@luenendonk.de

Sprockamp Werbung und PR
Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünen donk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.luenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation, die Listen und die Grafik finden Sie im Internet unter:
<http://www.luenendonk.de/presse>