

## Lünendonk®-Liste 2016: Führende Business Innovation/Transformation Partner (BITP) in Deutschland

Unternehmen	Umsatz in Deutschland in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl in Deutschland		Umsatz weltweit in Mio. Euro		Mitarbeiterzahl weltweit	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
1 T-Systems International GmbH, Frankfurt am Main *) 1)	6.012,0	6.019,0	24.452	25.984	8.592,0	8.601,0	45.990	47.762
2 IBM, Ehningen *) 2)	4.030,0	3.980,0	16.500	16.800	73.637,0	69.853,0	377.757	379.592
3 Hewlett-Packard Enterprise, Böblingen *) 1) 3)	1.650,0	1.680,0	4.700	5.100	46.958,0	41.475,0	240.000	-
4 Atos IT Solutions and Services GmbH, München *) 1) 4)	1.560,0	1.587,0	10.000	10.000	10.700,0	10.600,0	91.322	85.865
5 Accenture GmbH, Kronberg *) 2)	1.550,0	1.380,0	6.550	5.850	27.941,0	23.937,0	358.000	305.000
6 Capgemini Deutschland Holding GmbH, Berlin *) 2)	700,0	620,0	3.200	3.100	11.900,0	10.600,0	180.639	143.643
7 NTT Data, Bielefeld/München 5)	514,7	415,7	3.223	2.622	11.300,0	9.600,0	76.642	75.020
8 CSC Deutschland Solutions GmbH, Wiesbaden *)	345,0	340,0	1.400	1.400	10.996,0	9.785,0	70.000	79.000
9 CGI Deutschland Ltd. & Co. KG, Düsseldorf	283,0	243,0	2.150	2.320	9.283,0	7.904,0	65.000	68.000
10 Sopra Steria GmbH, Hamburg 6)	268,0	253,0	1.764	1.812	3.600,0	3.400,0	38.000	37.000
11 Tata Consultancy Services Deutschland GmbH, Frankfurt am Main *)	262,0	228,0	1.135	1.000	13.300,0	10.100,0	315.000	300.464
12 Infosys Limited, Frankfurt am Main *)	250,0	229,0	1.200	1.200	7.841,0	6.172,0	176.187	160.405
13 Cognizant Technology Solutions GmbH, Frankfurt am Main *)	180,0	160,0	700	600	11.176,0	7.753,0	221.700	211.500

\*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

1) Umsätze mit IT-Beratung und Systemintegration

2) Umsätze enthalten auch die Umsätze mit Managementberatung

3) Aufspaltung von HP in die zwei rechtlich selbstständigen Unternehmen Hewlett Packard Enterprise und HP Inc. zum 1. November 2015; aufgrund veränderter Strukturen keine Mitarbeiterzahlen 2014 vorhanden

4) Kein Vergleich der Umsätze mit dem Vorjahr aufgrund veränderter Reportingstruktur möglich

5) Umfasst die Umsätze aus der itelligence AG und NTT Data Deutschland GmbH; Umsätze itelligence AG inkl. Gisa AG

6) Umsätze Sopra Steria GmbH und Schwestergesellschaften Sopra Banking Software, Sopra HR und CIMPA

### Aufnahmekriterium für diese Liste:

Mehr als 60 Prozent des Umsatzes der Unternehmen werden mit Beratung und Dienstleistungen erwirtschaftet. Von diesen Umsätzen entfallen jeweils mindestens 10 Prozent auf die drei Leistungskategorien Management- bzw. IT-Beratung, System-Realisierung bzw. -Integration sowie Betrieb von IT-Systemen und Prozessen (Outsourcing) im Auftrag des Kunden. Das Unternehmen macht selbst oder als Gruppe weltweit mind. 1 Mrd. Euro Umsatz.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

## PRESSE-INFORMATION

IT-26-07-16

### BUSINESS INNOVATION/TRANSFORMATION PARTNER AUF ERFOLGSKURS

- **Nach einem leichten Umsatzrückgang im Vorjahr ist die Marktentwicklung in Deutschland wieder positiv**
- **Business Innovation/Transformation Partner sind bevorzugte Partner bei Digitalisierung**
- **Kunden benötigen externe Innovations- und Transformationskompetenz, um Digitalisierungsprojekte umzusetzen**
- **Lünendonk®-Liste ab sofort kostenfrei verfügbar unter [www.luenendonk-shop.de](http://www.luenendonk-shop.de)**

**Mindelheim, 26. Juli 2016.** — Nach einem leichten Umsatzeinbruch in Höhe von einem Prozent im Jahr 2014 konnten die führenden Business Innovation/Transformation Partner (kurz: BITP) in Deutschland 2015 wieder einen Aufschwung verzeichnen. Der Umsatz aller von Lünendonk untersuchten 13 BITP in Deutschland stieg um 2,7 Prozent von 17,1 Milliarden Euro auf 17,6 Milliarden Euro. Die Summe ihrer Inlandsumsätze entspricht rund 47 Prozent des deutschen IT-Dienstleistungsmarkts, der ein Volumen von rund 37,2 Milliarden Euro umfasst. Jedoch liegt die Geschäftsentwicklung im Inland deutlich hinter dem weltweiten Umsatzanstieg der analysierten 13 Business Innovation/Transformation Partner. Ihre globalen Umsätze sind 2015 um durchschnittlich 12,5 Prozent gestiegen.

**Business Innovation/Transformation Partner haben breites Portfolio**

Zusätzlich zu den Lünendonk®-Listen mit den führenden IT-Beratungs- und Systemintegrations- sowie den IT-Service-Unternehmen in Deutschland erscheint auch in diesem Jahr eine Übersicht der führenden Business Innovation/Transformation Partner in Deutschland. Darin werden die Unternehmen gelistet, die mehr als 60 Prozent des Umsatzes mit Beratung und Dienstleistungen erwirtschaften. Von diesen Umsätzen entfallen jeweils mindestens zehn Prozent auf die drei Leistungskategorien Management- bzw. IT-Beratung, System-Realisierung bzw. -Integration sowie Betrieb von IT-Systemen und Prozessen (Outsourcing) im Auftrag des Kunden.

**Enormer weltweiter Marktzuwachs**

Gegenüber dem Vorjahr konnten die global erzielten Umsätze von 212 Milliarden Euro auf 247 Milliarden Euro sehr stark gesteigert werden. Die positive Umsatzentwicklung liegt sowohl in einer Zunahme an Beratungs- und Transformationsprojekten zur Digitalisierung der Kundenunternehmen begründet als auch im Anstieg an signifikanten Outsourcing-Deals im Zusammenhang mit dem Betrieb digitaler Plattformen. „Insbesondere die Anpassung der Geschäftsprozesse und IT-Systeme auf die Anforderungen von Digitalisierungsstrategien sowie die Entwicklung und Implementierung digitaler Lösungen waren Wachstumstreiber der Business Innovation/Transformation Partner“, kommentiert Mario Zillmann, Partner bei Lünendonk. „Analysen der Sourcingstrategien der Kundenunternehmen zeigen, dass bei großen Transformationsprojekten die Kunden einen integrierten Beratungs- und Transformationsansatz möglichst aus einer Hand bevorzugen.“

Das steigende Aufkommen an Digitalisierungsprojekten setzt umfangreiche Innovations- und Transformationskompetenzen sowie personelle und finanzielle Ressourcen voraus, die besonders von Großunternehmen gerne

als gebündelte Dienstleistung ausgelagert werden. „Erfolgreich am Markt sind besonders die Unternehmen, die den rasanten Veränderungen der Anforderungen und Wünsche der Kunden gerecht werden können. Darüber hinaus sind umfassende Managementberatungs- und IT-Kompetenzen notwendig“, so Zillmann weiter.

### **Veränderungen in der Lünendonk®-Liste**

Die Plätze eins bis sechs in der Lünendonk®-Liste der führenden Business Innovation/Transformation Partner bleiben gegenüber dem Vorjahr unverändert. T-Systems International GmbH, Frankfurt am Main, IBM, Ehningen, und Hewlett-Packard Enterprise, Böblingen, behaupten ihre Spitzenplätze. Das führende Unternehmen T-Systems International GmbH erwirtschaftet rund 70 Prozent des Gesamtumsatzes in Deutschland. Das ist mit Abstand der höchste Anteil.

In der zweiten Hälfte der Liste ist etwas mehr Bewegung zu beobachten. NTT Data, Bielefeld/München, konnte im Ranking fünf Plätze nach oben klettern, wodurch einige Wettbewerber um einen Platz verdrängt wurden. Der japanische IT-Dienstleistungskonzern war bisher in Deutschland mit seinen beiden Tochterunternehmen NTT Data Deutschland GmbH, München, und Itelligence AG, Bielefeld, in der Untersuchung von Lünendonk einzeln vertreten. In diesem Jahr wurden beide Tochtergesellschaften unter dem Dach der NTT Data zusammengefasst. Infosys Limited, Frankfurt am Main, hingegen musste trotz eines Umsatzanstiegs von 229 Millionen Euro auf 250 Millionen Euro drei Plätze gegenüber dem Vorjahr einbüßen. Neu in der Liste als dreizehntes Unternehmen ist in diesem Jahr die Cognizant Technology Solutions GmbH, Frankfurt am Main.

Im August wird die **Lünendonk®-Studie** „Business Innovation/Transformation Partner – Ein Dienstleistungskonzept für die digitale

Transformation“ veröffentlicht. Hier wird die Bedeutung des Dienstleistungskonzepts BITP in den Sourcingstrategien des gehobenen Mittelstands sowie von Großunternehmen und Konzernen analysiert.

Zudem ist ab Ende August die **Lünendonk®-Studie** „Führende IT-Beratungs- und IT-Service- Unternehmen in Deutschland“ kostenfrei verfügbar. Auch in diesem Jahr wurden neben über 90 Anbieterunternehmen wieder rund 90 IT-Verantwortliche aus dem gehobenen Mittelstand sowie aus Großunternehmen und Konzernen befragt. IT-Dienstleister und deren Kunden erhalten dadurch wichtige Kennzahlen und umfassende Informationen für ihre jeweilige Planung. Die wissenschaftliche Begleitung der Lünendonk®-Studie hat erneut Prof. Dr. Peter Buxmann, Inhaber des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik der TU Darmstadt, übernommen.

Die beiden Studien stehen für alle Interessierten unter [www.luenendonk-shop.de](http://www.luenendonk-shop.de) zum Download bereit.

Die Lünendonk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

**Das Unternehmen**

Die **Lünendonk GmbH**, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Mindelheim), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz<sup>3</sup> bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk<sup>®</sup>-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

**Weitere Informationen**

Lünendonk GmbH – Gesellschaft für  
Information und Kommunikation

Mario Zillmann

Partner

Telefon: +49 8261 73140-0

E-Mail: [zillmann@lunenendonk.de](mailto:zillmann@lunenendonk.de)

Sprockamp Werbung und PR

Eva Sprockamp

PR-Beraterin

Telefon: +49 8247 30835

E-Mail: [eva@sprockamp.de](mailto:eva@sprockamp.de)

Lünendonk GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0 · Telefax: +49 8261 73140-66

Homepage: <http://www.lunenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen

Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65

Homepage: <http://www.sprockamp.de>

**Diese Presseinformation und die Liste finden Sie im Internet unter:**

<http://www.lunenendonk.de/presse>