

Lünendonk®-Liste 2017:

Die 25 führenden Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland

Unternehmen	Umsatz in Mio. Euro		Interne Mitarbeiter		Zeitarbeitnehmer	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
1 Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Eschborn 1)	2.087,6	1.969,6	2.600	2.600	55.400	54.400
2 Adecco Germany Holding SA & Co. KG, Düsseldorf 2)	1.654,7	1.649,4	2.186	2.200	38.200	38.700
3 ManpowerGroup Germany, Eschborn 3)	940,0	775,0	2.556	1.503	26.519	24.210
4 Persona Service AG & Co. KG, Lüdenscheid	762,1	758,0	1.800	1.850	19.100	19.000
5 I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg	604,0	566,0	555	521	16.600	16.600
6 AutoVision Zeitarbeit GmbH & Co. OHG, Wolfsburg	508,5	558,6	154	165	8.819	10.300
7 Dekra Arbeit GmbH, Stuttgart	356,0	333,0	449	427	10.067	9.498
8 Orizon GmbH, Augsburg	275,8	265,8	450	416	6.804	6.801
9 ZAG Zeitarbeits-Gesellschaft GmbH, Hannover	265,0	265,0	615	680	10.000	10.000
10 TP Group Service GmbH, Hamburg 4)	263,5	260,0	354	372	7.250	7.300
11 USG People Germany GmbH, München	244,0	232,6	396	533	7.700	7.529
12 Piening GmbH, Bielefeld	239,2	212,0	394	371	7.054	6.384
13 Hays Professional Solutions GmbH, Düsseldorf 5)	229,3	190,0	357	283	2.800	2.500
14 Tempton Holding GmbH, Essen	192,7	194,3	391	369	4.695	4.841
15 Runtime Services GmbH (Topp Holdings GmbH), Bremen	173,8	154,7	235	212	5.180	4.550
16 Amadeus FiRe AG, Frankfurt am Main	173,3	169,7	447	419	2.226	2.288
17 Job AG Personaldienstleistungen AG, Fulda	169,7	165,8	300	310	4.903	4.849
18 Arwa Personaldienstleistungen GmbH, Nieder-Olm	143,0	140,9	455	450	4.100	4.000
19 Trenkwalder Personaldienste GmbH, München	139,7	142,3	170	180	3.454	3.644
20 Office-People Personalmanagement GmbH, Beckum	130,2	101,0	265	200	4.569	3.550
21 Partner Holding GmbH & Co. KG, Bremen	129,8	127,5	300	310	3.850	3.800
22 DB Zeitarbeit GmbH, Berlin	122,7	117,5	141	139	2.391	2.359
23 Iperdi Deutschland, Weinheim	113,6	110,4	210	200	3.900	3.700
24 Start NRW GmbH, Duisburg	113,0	103,7	182	180	2.500	2.550
25 Franz & Wach Personalservice GmbH, Crailsheim	75,3	61,4	180	179	2.040	1.450

- 1) Umsätze einschließlich Gulp (Gulp Information Services, Gulp Solution Services), Randstad Automotive, Randstad Financial Services, Randstad Outsourcing, Randstad Sourceright, Tempo-Team Personaldienstleistungen, Twago.
- 2) Umsätze der Adecco-Gruppen-Unternehmen 2016: Adecco Personaldienstleistungen GmbH: 518,2 Mio. €, DIS AG: 493,0 Mio. €, Tuja-Gruppe: 643,5 Mio. €.
- 3) Vollkonsolidierung der Umsätze der 7S Group GmbH im Jahr 2016.
- 4) Übernahme der TP Group Service GmbH durch House of HR im Jahr 2016.
- 5) Vormalig Hays Temp GmbH. Seit Januar 2017 "Hays Professional Solutions GmbH".

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH über in Deutschland bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

PRESSE-INFORMATION

ZA-06-06-17

LÜNENDONK[®]-LISTE 2017

„FÜHRENDE ZEITARBEITS- UND PERSONALDIENSTLEISTUNGS-
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND“

- **Nachfrage nach Zeitarbeit 2016 auf stabilem Niveau**
- **Top 25 erzielen 6,5 Prozent mehr Umsatz; 4,3 Prozent mehr beschäftigte Zeitarbeitnehmer**
- **Gesetzesänderung: Weniger Zeitarbeitnehmer ab 2018 erwartet**
- **Equal-Pay-Definitionslücke führt in Branchen ohne Branchenzuschlagstarife zu Wettbewerbsnachteilen**
- **Lünendonk[®]-Liste ab sofort verfügbar**

Mindelheim, 6. Juni 2017 – Die Nachfrage nach Zeitarbeit war im Jahr 2016 auf stabil hohem Niveau. Von diesem Trend konnten die führenden 25 Anbieter profitieren und ihre Umsätze durchschnittlich um 6,5 Prozent steigern. Die Zahl der von den Top 25 beschäftigten Zeitarbeitnehmer stieg im gleichen Zeitraum um durchschnittlich 4,3 Prozent. Für 2017 rechnen die führenden Unternehmen mit einem weiteren Umsatzwachstum von 6,1 Prozent, das deutlich über dem erwarteten Marktwachstum von 2,9 Prozent liegen würde. Für 2018 wird jedoch ein Rückgang der Zahl der Zeitarbeitnehmer prognostiziert als Folge der Gesetzesänderungen, die zum 1. April 2017 in Kraft getreten sind.

Die aktuelle Lünendonk[®]-Liste „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ ist ab sofort zum Download unter www.luenendonk.de bei der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, verfügbar.

Marktvolumen nach Umsatz stieg im Jahr 2016 um 6,0 Prozent

Nach Schätzungen von Lünendonk stieg die Zahl der Zeitarbeitnehmer in Deutschland im Jahr 2016 um 4,6 Prozent. Bezogen auf den Umsatz wuchs das Marktvolumen der Zeitarbeit 2016 damit um 6,0 Prozent auf 32,2 Milliarden Euro. Auf der Basis der im Jahr 2016 für 2015 veröffentlichten amtlichen Zeitarbeitnehmerzahlen wurde die Schätzung für das Marktvolumen 2015 nachträglich auf 30,4 Milliarden Euro angepasst. Die amtlichen Zeitarbeitnehmerzahlen lagen um 2 Prozent höher als die im Voraus berechneten Lünendonk-Schätzungen.

Gesetzesänderungen führen spätestens ab 2018 zu großen**Herausforderungen für Kundenbranchen ohne Zuschlagstarife**

Während die Erwartungen für das Jahr 2017 seitens der Top 25 noch von positiven Erwartungen geprägt sind, stehen für 2018 erhebliche Herausforderungen in Folge der Gesetzesänderungen bevor. Sie betreffen gleichermaßen die Anbieter als auch viele Kundenunternehmen.

„Besonders das Thema Equal Pay dürfte gleiche Wettbewerbsbedingungen in der Wirtschaft einschränken“, analysiert Hartmut Luerßen, Partner von Lünendonk. Hintergrund ist, dass beispielsweise bei den Top 25 durchschnittlich etwa lediglich 49 Prozent der Zeitarbeitnehmer in Branchen eingesetzt werden, für die Branchenzuschlagstarife verhandelt wurden. Bei der Anwendung von Branchenzuschlagstarifen soll, so die aktuellen Verhandlungsziele, Equal Pay als umgesetzt gelten. Einsatzunternehmen in Branchen ohne Branchenzuschlagstarif hingegen müssten entweder mit den Gewerkschaften eigene Equal-Pay-Zusatztarife entwickeln oder ebenfalls sehr aufwändig für die Einsätze die relevanten Equal-Pay-Lohnbestandteile ermitteln und dokumentieren. „Weil das Gesetz hier keine abschließende Gebrauchsanweisung liefert, dürften viele Einsatzunternehmen und Zeitarbeitsanbieter die Risiken fehlerhafter Equal-Pay-Ermittlungen vermeiden“, erläutert

Lüerßen. „Dann enden die Einsätze bei diesen Unternehmen nach neun Monaten. Zum Vergleich: In der Metall- und Elektroindustrie sollen 48 Monate Höchstüberlassungsdauer möglich sein, die auf der Basis des TV LeiZ auch einfach umzusetzen sein werden“, so Lüerßen weiter.

Angesichts dieser Herausforderungen rechnen die führenden Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen mit einem Rückgang der Zahl der Zeitarbeitnehmer in der Größenordnung von 5,8 Prozent. Damit wären mehr als 57.000 Zeitarbeitnehmer im Jahr 2018 von Arbeitslosigkeit bedroht.

Die **Lünendonk®-Studie** „Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ kann bei Lünendonk ab sofort unter www.luenendonk-shop.de bestellt werden. Die Studie kostet 1.800,- Euro zzgl. Umsatzsteuer und erscheint Ende Juni 2017.

Die Lünendonk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk & Hossenfelder GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk & Hossenfelder in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

Weitere Informationen

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Hartmut Luerßen
Partner
Telefon: +49 8261 73140-0
E-Mail: lueerssen@lunenendonk.de

Sprockamp Werbung und PR
Eva Sprockamp
PR-Beraterin
Telefon: +49 8247 30835
E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 73140-0 · Telefax: +49 8261 73140-66
Homepage: <http://www.lunenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR
St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und die Liste finden Sie im Internet unter:

<http://www.lunenendonk.de/presse>