

Lünendonk-Liste 2015:

Die 25 führenden Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland 2014

| Unternehmen | Umsatz in Mio. Euro | | Interne Mitarbeiter | | Zeitarbeitnehmer | |
|--|------------------------|---------|------------------------|-------|------------------|--------|
| | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| 1 Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Eschborn 1) | 1.949,3 | 1.875,5 | 2.700 | 2.600 | 55.000 | 60.000 |
| 2 Adecco Germany Holding SA & Co. KG, Düsseldorf 2) | 1.629,3 | 1.570,7 | 2.316 | 2.321 | 37.300 | 36.400 |
| 3 Persona Service AG & Co. KG, Lüdenscheid | 709,5 | 661,7 | 1.870 | 1.900 | 19.000 | 18.150 |
| 4 Autovision Zeitarbeit GmbH & Co. OHG, Wolfsburg 3) | 618,0 | 550,0 | 180 | 500 | 11.200 | 13.000 |
| 5 ManpowerGroup Germany, Eschborn | 590,2 | 575,6 | 1.152 | 1.125 | 19.958 | 19.000 |
| 6 I.K. Hofmann GmbH, Nürnberg | 578,0 | 478,8 | 508 | 465 | 17.114 | 14.864 |
| 7 Dekra Arbeit GmbH, Stuttgart | 318,0 | 255,0 | 433 | 379 | 8.743 | 7.306 |
| 8 7S Group GmbH, Jena | 294,5 | 281,3 | 741 | 722 | 7.261 | 6.980 |
| 9 ZAG Zeitarbeits-Gesellschaft GmbH, Hannover | 270,0 | 265,0 | 620 | 610 | 10.000 | 10.500 |
| 10 Orizon GmbH, Augsburg | 261,6 | 261,1 | 417 | 424 | 7.139 | 7.500 |
| 11 TimePartner Service GmbH, Hamburg | 232,3 | 204,6 | 370 | 350 | 6.550 | 5.650 |
| 12 USG People Germany, München | 225,2 | 223,1 | 575 | 535 | 7.418 | 7.315 |
| 13 Piening GmbH, Bielefeld | 200,4 | 200,0 | 368 | 367 | 6.249 | 6.427 |
| 14 Tempton Holding GmbH, Essen | 187,7 | 188,4 | 427 | 396 | 5.350 | 5.600 |
| 15 Hays Temp GmbH, Düsseldorf 4) | 176,0 | 147,5 | 277 | 215 | 2.300 | 2.000 |
| 16 Amadeus-FiRe AG, Frankfurt am Main | 161,1 | 142,1 | 407 | 387 | 2.285 | 2.054 |
| 17 Job AG Personaldienstleistungen AG, Fulda | 160,7 | 152,1 | 319 | 345 | 4.768 | 4.712 |
| 18 Runtime Group GmbH, Bremen | 144,2 | 128,4 | 196 | 190 | 4.250 | 4.400 |
| 19 Trenkwalder Personaldienste Deutschland, München | 144,0 | 155,0 | 230 | 220 | 4.000 | 5.000 |
| 20 Arwa Personaldienstleistungen GmbH, Nieder-Olm | 124,0 | 106,0 | 400 | 370 | 3.500 | 3.000 |
| 21 Partner Holding GmbH & Co. KG, Bremen | 115,5 | 102,5 | 268 | 250 | 3.700 | 3.460 |
| 22 DB Zeitarbeit GmbH, Berlin | 109,0 | 106,0 | 132 | 127 | 2.243 | 2.298 |
| 23 Start Zeitarbeit NRW GmbH, Duisburg | 108,0 | 104,0 | 184 | 184 | 2.500 | 2.500 |
| 24 Iperdi Deutschland, Weinheim | 103,6 | 91,6 | 190 | 190 | 3.500 | 3.300 |
| 25 Argo AG, Hamburg | 100,7 | 98,2 | 230 | 235 | 2.800 | 2.831 |

- 1) Umsätze einschließlich Gulp, Randstad Financial Services, Randstad Outsourcing, Randstad Professionals, Randstad Sourceright und Tempo-Team Personaldienstleistungen.
- 2) Umsätze der Adecco-Gruppen-Unternehmen 2014: Adecco Personaldienstleistungen GmbH: 511,8 Mio. €, DIS AG: 491,4 Mio. €, Tuja Gruppe: 626,1 Mio. €
- 3) Veränderungen in der internen Mitarbeiterstruktur durch den Unternehmensübergang zum 01.01.2014
- 4) Die Hays Temp GmbH ist ein auf Zeitarbeit fokussiertes Schwesterunternehmen des internationalen Personaldienstleisters Hays AG. Die Angaben umfassen zusätzlich die Zahlen der Hays Finance GmbH.

Anmerkung des Analytens-Teams:
Aufgrund fehlender öffentlich zugänglicher Finanzdaten wird die Robert Half Deutschland GmbH & Co. KG nicht berücksichtigt.

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

PRESSE-INFORMATION

ZA-26-05-15

LÜNENDONK®-LISTE 2015

„FÜHRENDE ZEITARBEITS- UND PERSONALDIENSTLEISTUNGS-
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND“

- **Marktwachstum bei stabilisierter Zahl an Zeitarbeitnehmern**
- **Zeitarbeitnehmer erreichen häufig die Vergleichslöhne**
- **Höchstüberlassungsdauer bedroht Zeitarbeitnehmer und Automobilbranche**

Kaufbeuren, 26. Mai 2015. – Der Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen in Deutschland wuchs im Jahr 2014 nach Schätzungen des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens Lünendonk um 7,7 Prozent auf 24,0 Milliarden Euro (2013: 22,3 Milliarden Euro). Dabei hat sich die Zahl der Zeitarbeitnehmer nach zwei Jahren Rückgang stabilisiert und stieg der Schätzung nach um durchschnittlich 2,6 Prozent an. Die Top-25-Zeitarbeitsunternehmen konnten ihre Umsätze trotz eines engen Kandidatenmarktes ebenfalls um 7,7 Prozent steigern. Das zeigt die aktuelle Lünendonk®-Liste 2015 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“.

Erstmals erzielte jedes Top-25-Unternehmen der Branche mehr als 100 Millionen Euro Umsatz. Gleichzeitig sind die Markterwartungen der Anbieter trotz guter Konjunkturdaten für das laufende Jahr 2015 wenig optimistisch. Durchschnittlich rechnen die 25 größten Anbieter lediglich mit einem Umsatzwachstum im Markt von 3,0 Prozent. „Die geplanten Regulierungen zur Arbeitnehmerüberlassung hinsichtlich einer Höchstüberlassungsdauer

von 18 Monaten und Equal Pay nach 9 Monaten verunsichern Anbieter und Auftraggeber gleichermaßen“, sagt Hartmut Lürßen, Partner von Lünendonk.

Zeitarbeitnehmer erreichen häufig die Vergleichslöhne

Durchschnittlich sind allein mehr als 58 Prozent der Zeitarbeitnehmer der von Lünendonk analysierten Zeitarbeitsunternehmen in Unternehmen eingesetzt, in denen die Branchenzuschlagstarife für die Metall- und Elektroindustrie gelten. „Bei dieser Gruppe greift in 67,7 Prozent der Fälle die Deckelung der Zuschläge. Das heißt, die Zeitarbeitnehmer erreichen im Laufe des Einsatzes das definierte Niveau der Vergleichslöhne vor Erreichen der höchsten Zuschlagsstufe“, erläutert Ali Deveci, Junior Consultant bei Lünendonk. „Es wird deutlich, dass die Branchenzuschlagstarife dem Equal-Pay-Gedanken in der Praxis schon sehr nahe kommen“, so Deveci weiter.

Höchstüberlassungsdauer bedroht Zeitarbeitnehmer und Automobilbranche

Eine Begrenzung der Höchstüberlassungsdauer auf 18 Monate, wie sie politisch diskutiert wird, betrachten Anbieter und Auftraggeber gleichermaßen kritisch. Dabei werden zudem wichtige Zusammenhänge übersehen. „Die Vertragsform der Arbeitnehmerüberlassung wird auch in anderen Dienstleistungssektoren wie Engineering Services eingesetzt, wo die Projektlaufzeiten oft zwei Jahre oder länger laufen. Von dem 9-Milliarden-Euro-Markt entfällt etwa ein Viertel der Umsätze auf Arbeitnehmerüberlassung“, erläutert Lürßen die Situation. „Wenn die Automobilindustrie als wichtigster Auftraggeber gut eingearbeitete Ingenieure aus laufenden Projekten regelmäßig abziehen müsste, würde die Entwicklung aufwändiger und schlechter planbar. Es drohten im Extremfall

Qualitätsprobleme, die den Standort Deutschland in einigen Jahren spürbar schwächen könnten“, so Lürßen weiter.

Zur aktuellen Lünendonk®-Studie

Die detaillierte Lünendonk®-Studie 2015 „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland“ auf Basis der Befragung über Strukturen, Strategien, Planungen und Restriktionen der 25 führenden und 35 weiterer mittelgroßer und kleinerer Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs-Unternehmen in Deutschland ist ab Ende Juni zum Preis von 1.750,- Euro (PDF-Datei) verfügbar. Sie kann ab sofort bei Lünendonk unter www.luenendonk-shop.de bestellt werden.

Die Lünendonk®-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Das Unternehmen

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk[®]-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Weitere Informationen

| | |
|--|--|
| Lünendonk GmbH – Gesellschaft für Information und Kommunikation | Sprockamp Werbung und PR |
| Hartmut Lüerßen Partner | Eva Sprockamp PR-Beraterin |
| Telefon: +49 8341 96636-0 | Telefon: +49 8247 30835 |
| E-Mail: lueerssen@lunenendok.de | E-Mail: eva@sprockamp.de |

Lünendonk GmbH -
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren
Telefon: +49 8341 96636-0 Telefax: +49 8341 96636-66
Homepage: <http://www.lunenendok.de>

Sprockamp Werbung und PR

Postanschrift: Postfach 1613, 86819 Bad Wörishofen
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und die Liste finden Sie im Internet unter:
<http://www.lunenendok.de/presse>