

**Führende IT-Service-Unternehmen in Deutschland 2013 (alphabetisch)**

| Unternehmen   | Anteil konzerninterner Umsatz am Gesamtumsatz > 66% | Umsatz in Deutschland in Mio. Euro |         | Mitarbeiterzahl in Deutschland |        | Gesamtumsatz in Mio. Euro<br>(Nur Unternehmen mit Hauptsitz bzw. der Mehrheit ihres Grund- und Stammkapitals in Deutschland) |         |
|---|---|------------------------------------|---------|--------------------------------|--------|--|---------|
|   |   | 2013                               | 2012    | 2013                           | 2012   | 2013   | 2012    |
|   |   | Aareon AG, Mainz                   |         | 119,8                          | 117,8  | 713  | 717     |
| Atos IT Solutions and Services GmbH, München *) 1)                      |   | 1.221,0                            | 1.330,0 | 6.130                          | 7.000  |  |         |
| Bitmarck Holding GmbH, Essen  |   | 286,0                              | 257,0   | 1.350                          | 1.343  | 286,0  | 257,0   |
| Bull GmbH, Köln *)  |   | 42,0                               | 39,0    | 500                            | 470    |  |         |
| Cenit AG, Stuttgart   |   | 101,9                              | 104,8   | 566                            | 580    | 118,9  | 118,9   |
| Cognizant (Deutschland) Gruppe, Frankfurt am Main *) 2)                 |   | 145,0                              | 140,0   | 590                            | 560    |  |         |
| Computacenter AG & Co. oHG, Kerpen *)                                   |   | 1.529,0                            | 1.510,0 | 4.802                          | 4.870  |  |         |
| Controlware GmbH (Gruppe), Dietzenbach                                  |   | 169,0                              | 150,0   | 570                            | 485    | 178,0  | 159,0   |
| Datagroup AG, Pliezhausen   |   | 156,1                              | 144,2   | 1.300                          | 1.400  | 157,0  | 146,0   |
| Dimension Data Germany AG & Co. KG, Bad Homburg                         |   | 220,0                              | 200,0   | 500                            | 500    |  |         |
| Fidelity Information Services Kordoba GmbH, München *)                  |   | 85,0                               | 92,1    | 280                            | 305    |  |         |
| Fiducia IT AG, Karlsruhe  | •   | 733,1                              | 727,9   | 3.040                          | 2.979  | 733,1  | 727,9   |
| Finanz Informatik GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main                      | •   | 1.508,4                            | 1.421,9 | 4.992                          | 4.932  | 1.510,8  | 1.424,5 |
| Freudenberg IT SE & Co. KG, Weinheim *)                                 |   | 88,0                               | 89,0    | 440                            | 435    | 135,0  | 134,0   |
| Fujitsu TDS GmbH, Neckarsulm 3)   |   | 110,0                              | 103,0   | 860                            | 800    |  |         |
| GAD eG (Gruppe), Münster  | •   | 760,5                              | 715,7   | 1.750                          | 1.721  | 760,5  | 715,7   |
| Gisa GmbH, Halle  |   | 85,4                               | 84,2    | 586                            | 580    | 85,4   | 84,2    |
| gkv informatik GbR, Wuppertal   | •   | 240,1                              | 238,9   | 825                            | 830    | 240,1  | 238,9   |
| H&D International Group (Hönigsberg & Düvel Datentechnik GmbH), Gifhorn |   | 86,5                               | 82,8    | 1.544                          | 1.499  | 91,5   | 84,9    |
| Hewlett-Packard Deutschland Services, Böblingen *) 1)                   |   | 1.370,0                            | 1.458,0 | 4.100                          | 4.100  |  |         |
| IBM Global Technology Services, Ehningen *)                             |   | 2.540,0                            | 2.640,0 | 10.200                         | 11.200 |  |         |
| SVA System Vertrieb Alexander GmbH, Wiesbaden                           |   | 207,7                              | 176,5   | 300                            | 260    | 209,0  | 178,0   |
| T-Systems, Frankfurt am Main *) 1)                                      |   | 5.053,0                            | 5.427,0 | 22.600                         | 24.150 | 7.541,0  | 7.956,0 |
| TUI InfoTec GmbH, Hannover  |   | 44,9                               | 49,5    | 330                            | 321    |  |         |
| Unisys Deutschland Gruppe, Sulzbach                                     |   | 86,0                               | 88,0    | 301                            | 312    |  |         |

Die aktuelle Lünendonk®-Liste 2014

Ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar.

Vielen Dank!

\*) Umsatz- und/oder Mitarbeiterzahlen teilweise geschätzt.

1) Ohne die Umsätze mit IT-Beratung und Systemintegration

2) In den Umsätzen der Cognizant (Deutschland) Gruppe sind die Umsätze folgender Tochtergesellschaften enthalten: Cognizant Technology Solutions, Cognizant Solutions, Cognizant Business Services, Cognizant SetCon, Cognizant Consulting and Services (btconsult), Cognizant Energy and Financial Services Consulting.

3) Vormalig TDS AG

Aufnahmekriterium für diese Liste: Mehr als 50 Prozent des Umsatzes werden mit IT-Dienstleistungen, z.B. Outsourcing, ASP, RZ-Services, Maintenance, Schulung oder Software erzielt.

Die Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2014 - Stand 22.05.2014 (Keine Gewähr für Firmenangaben)

# PRESSE-INFORMATION

IT-22-05-14

## NEU: LÜNENDONK<sup>®</sup>-LISTE 2014:

### FÜHRENDE IT-SERVICE-UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND

- IT-Service-Provider entwickelten sich 2013 wie erwartet
- Nur leichtes Wachstum im Run-the-business-Geschäft
- Anbieter müssen sich neue Wachstumsthemen suchen

**Kaufbeuren, 22. Mai 2014.**– Der Markt für IT-Services ist 2013 nur leicht gewachsen. Obwohl die IT-Dienstleister, die sich auf den Betrieb von IT-Applikationen und IT-Infrastruktur (run the business) fokussiert haben, über eine hohe Auslastung berichten, müssen sie mit einem sinkenden Preisniveau für den Betrieb von Soft- und Hardware sowie einem harten Wettbewerb bei so genannten Commodity-Themen umgehen.

2012 konnten die von der Lünendonk GmbH, Kaufbeuren, analysierten Anbieter noch im Durchschnitt ein Umsatzplus von 7,6 Prozent verbuchen. Im Vergleichszeitraum 2013 entsprach dieses Wachstum nur 3,5 Prozent. Diesen Rückgang in der Wachstumsdynamik haben die Anbieter bereits in der Lünendonk<sup>®</sup>-Vorjahresstudie „Der Markt für IT-Beratung und IT-Service in Deutschland“ prognostiziert. Die mittlere Umsatzprognose für 2013 lag damals bei 3,8 Prozent.

### Projektgeschäft ist Treiber für deutschen IT-Markt

„Damit wird der deutsche Markt für IT-Dienstleistungen maßgeblich durch das Projektgeschäft beeinflusst, denn die IT-Beratungs- und Systemintegrations-Dienstleister sind im gleichen Zeitraum im Inland fast doppelt so stark gewachsen, und zwar um 6,6 Prozent“, berichtet Mario Zillmann, Leiter Professional Services und Autor der Lünendonk<sup>®</sup>-Studie „Der Markt für IT-Beratung und IT-Service in Deutschland“.

Diese Entwicklung resultiert aus Verschiebungen im Investitionsverhalten der Kundenunternehmen. „In der Vergangenheit wurden im IT-Betrieb durch IT-Prozessmodernisierung und einen Mix aus On-, Near- und Offshore-Leistungen enorme Effizienzgewinne und damit Kostenvorteile in der IT

realisiert. Mittlerweile liegt der Investitionsschwerpunkt vieler Kunden auf Change-the-business-Projekten wie der Adaption von IT-Innovationen zu modernen Geschäftsmodellen, beispielsweise Connected Car, Multi-Channel-Kundenkommunikation oder Online-Handel“, ergänzt Jürgen Görner, Partner bei Lünendonk.

Im IT-Service-Geschäft sind schwerpunktmäßig große Technologie-Konzerne wie Atos, IBM, Hewlett-Packard (HP) und T-Systems erfolgreich tätig. Wegen der Vielfalt des Leistungsangebots lassen sich die meisten dieser großen IT-Unternehmen nicht den üblichen Kategorien der Software- und IT-Service-Anbieter zuordnen. So gehören, gemessen an ihren spezifischen Umsätzen, einige der Unternehmen, etwa T-Systems, IBM oder HP, auch zu den größten Systemintegratoren. Ihre entsprechenden Umsatzanteile liegen jedoch unter 60 Prozent, da die Umsätze mit anderen Leistungen, zum Beispiel Outsourcing oder dem Software- und Hardware-Geschäft, großes Gewicht haben. Soweit möglich, hat die Lünendonk GmbH dem Rechnung getragen und solche Unternehmen mit den relevanten Umsatzanteilen zusätzlich in die Lünendonk<sup>®</sup>-Liste der führenden IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen aufgenommen.

In den vergangenen Jahren traten am IT-Service-Markt auch überwiegend als Tochtergesellschaften ausgegliederte IT-Bereiche von Wirtschafts- und Finanzkonzernen in Erscheinung. Diese Anbieter haben zwar meist überwiegend konzerninterne Kunden, wenden sich aber mit ihren Dienstleistungen auch an externe Kundenmärkte. Dazu gehören zum Teil sehr große IT-Service-Unternehmen wie Fiducia IT, Finanz Informatik, Freudenberg IT und GAD.

Das Marktsegment IT-Services im engeren Sinne stellt den größten Teilmarkt des deutschen IT-Dienstleistungsmarktes dar. Gegenüber der Lünendonk<sup>®</sup>-Liste für das Geschäftsjahr 2012 gab es folgende Veränderungen: Neu dazugekommen sind Bull GmbH (Köln), Cognizant (Deutschland) Gruppe (Frankfurt/M), Cenit AG (Stuttgart) und TUI InfoTech GmbH (Hannover). Nicht mehr vertreten sind Bayer Business Services GmbH (Leverkusen) und Info AG (Hamburg), die mittlerweile in die QSC AG (Köln) konsolidiert ist. Lufthansa Systems AG (Kelsterbach) und Tata Consultancy Services Deutschland GmbH (Frankfurt/M) wurden aufgrund ihrer Leistungsprofile in die Lünendonk<sup>®</sup>-Liste „Führende IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen“ aufgenommen.

Wegen der Heterogenität der Leistungs- und Kundenstrukturen sowie bei einigen Unternehmen hoher konzerninterner Umsatzanteile ist die Liste daher auch kein vollständiges Ranking nach Umsatzgröße, sondern als eine Marktstichprobe zu verstehen.

Für die **Lünendonk®-Studie** „Führende IT-Beratungs- und IT-Service-Unternehmen in Deutschland – mit Sonderkapitel zu Business Innovation/Transformation Partnern (BITP)“ wurden auch in diesem Jahr neben über 90 Anbieterunternehmen wieder rund 50 IT-Verantwortliche aus dem gehobenen Mittelstand sowie aus Großunternehmen und Konzernen befragt. IT-Dienstleister und deren Kunden erhalten dadurch wichtige Kennzahlen und umfassende Informationen für ihre jeweilige Planung. Die wissenschaftliche Begleitung hat Prof. Dr. Peter Buxmann, Inhaber des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik der TU Darmstadt, übernommen.

Ende August kann die Studie wieder kostenfrei von allen Interessierten unter [www.luenendonk.de](http://www.luenendonk.de) heruntergeladen werden.

Die Lünendonk®-Studien und Publikationen gehören als Teil des Leistungsportfolios von Lünendonk zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, seine Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

## Das Unternehmen

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Kaufbeuren), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungs-Branche. Mit dem Konzept Kompetenz<sup>3</sup> bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

## Weitere Informationen

Lünendonk GmbH –  
Gesellschaft für Information und  
Kommunikation  
Mario Zillmann  
Leiter Professional Services  
Telefon: +49 8341 96636-0  
E-Mail: [zillmann@lunenendonk.de](mailto:zillmann@lunenendonk.de)

Sprockamp Werbung und PR  
  
Eva Sprockamp  
PR-Beraterin  
Telefon: +49 8247 30835  
E-Mail: [eva@sprockamp.de](mailto:eva@sprockamp.de)

Lünendonk GmbH -  
Gesellschaft für Information und Kommunikation

Postanschrift: Postfach 1360, 87573 Kaufbeuren  
Hausanschrift: Ringweg 23, 87600 Kaufbeuren  
Telefon: +49 8341 96636-0 Telefax: +49 8341 96636-66  
Homepage: <http://www.lunenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

Postanschrift: Postfach 1613, 86819 Bad Wörishofen  
Hausanschrift: St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen  
Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65  
Homepage: <http://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und die Liste finden Sie im Internet unter:

<http://www.lunenendonk.de/presse>