

Lünendonk®-Studie 2016

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften in Deutschland

Inhaltsverzeichnis



Studienbezug

Die vollständige Lünendonk®-Studie 2016 „Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften in Deutschland“ sowie die Studien über weitere Marktsegmente können Sie direkt auch [hier](#) online bestellen oder Sie schreiben eine E-Mail an:

Ali Deveci
deveci@lunenendonk.de

Ihren Nachlass von 10 Prozent als Teilnehmerunternehmen respektive 15 Prozent als nicht auf der Lünendonk-Liste geführtes Unternehmen berücksichtigen wir automatisch.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



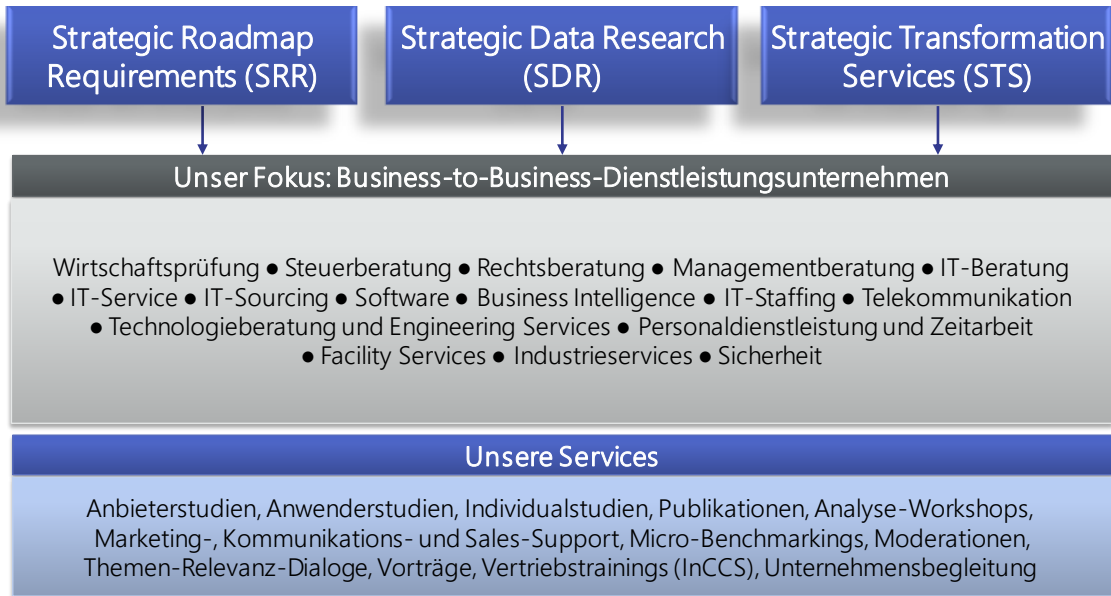
Inhaltsverzeichnis

VORWORT.....	5
EINLEITUNG.....	7
SELBSTSTÄNDIGE WP-GESELLSCHAFTEN.....	14
ENTWICKLUNG DES WIRTSCHAFTSPRÜFUNGS-MARKTES IN DEUTSCHLAND	15
UMSÄTZE UND PROGNOSEN	25
UMSATZ- UND RENDITEENTWICKLUNGEN.....	28
MITARBEITERENTWICKLUNG.....	31
PERSONALSTRUKTUR	33
LEISTUNGSSPEKTRUM.....	36
MANAGEMENTAUFGABEN UND BUSINESS DEVELOPMENT	40
HONORARENTWICKLUNG.....	44
UMSATZ PRO KUNDE UND NEUKUNDE.....	48
PRO-KOPF-UMSÄTZE.....	49
MARKTSEKTOREN.....	52
BRANCHENTRENDS UND -ENTWICKLUNGEN	55
ERGEBNIS DER TÄTIGKEIT.....	59
GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	61
INTERNATIONALE ENTWICKLUNG.....	63
WETTBEWERBSSITUATION	65
DIGITALISIERUNG	67



BIG FOUR	73
NETZWERKE UND ALLIANZEN	78
BEDEUTUNG DER NETZWERKE UND ALLIANZEN	79
RANKING DER ZEHN GRÖßTEN NETZWERKE UND ALLIANZEN	82
FAZIT	83
ZUSAMMENFASSUNG	84
AUSBLICK	89
ANHANG	91
Nachwort	92
Studieninformation	93
Lünendonk auf einen Blick.....	94
Portfoliostruktur	94
Lünendonk	95
Impressum.....	96

Lünendonk auf einen Blick



Portfoliostruktur



Lünendonk

Die Lünendonk GmbH, Gesellschaft für Information und Kommunikation (Mindelheim), untersucht und berät europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik-, Beratungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bietet Lünendonk unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut seit 1983 die als Marktbarometer geltenden Lünendonk[®]-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm.

Die Lünendonk[®]-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünendonk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist Lünendonk in der Lage, ihre Beratungskunden von der Entwicklung der strategischen Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

KONTAKT

Lünendonk GmbH –
Gesellschaft für Information und Kommunikation
Jörg Hossenfelder
Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim
Telefon: +49 82 61 7 31 40 - 0
Telefax: +49 82 61 7 31 40 - 66
E-Mail: hossenfelder@lunenendonk.de
Internet: www.lunenendonk.de

IMPRESSUM

Herausgeber:
Lünendonk GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 82 61 7 31 40 - 0
Telefax: +49 82 61 7 31 40 - 66
E-Mail: info@lunenendok.de
Internet: www.lunenendok.de

Autor:
Jörg Hossenfelder, Lünendonk GmbH

Auswertungen und Grafik:
Ali Deveci, Carina Maurer, Enrico Zscheile

Fotos:
www.freepik.com
www.fotolia.com

Copyright © 2016 Lünendonk GmbH, Mindelheim
Alle Rechte vorbehalten



ÜBER LÜNENDONK

Seit 1983 ist die Lünen donk GmbH spezialisiert auf systematische Marktforschung, Branchen- und Unternehmensanalysen sowie Marktberatung für Informationstechnik-, Beratungs- und weitere hochqualifizierte Dienstleistungsunternehmen. Der Geschäftsbereich Marktforschung betreut die seit Jahrzehnten als Marktbarometer geltenden Lünen donk®-Listen und -Studien sowie das gesamte Marktbeobachtungsprogramm. Die Lünen donk®-Studien gehören als Teil des Leistungsportfolios der Lünen donk GmbH zum „Strategic Data Research“ (SDR). In Verbindung mit den Leistungen in den Portfolio-Elementen „Strategic Roadmap Requirements“ (SRR) und „Strategic Transformation Services“ (STS) ist die Lünen donk GmbH in der Lage, ihre Kunden von der Entwicklung strategischer Fragen über die Gewinnung und Analyse der erforderlichen Informationen bis hin zur Aktivierung der Ergebnisse im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen.

Wirtschaftsprüfung /
Steuerberatung

Managementberatung

Technologie-Beratung /
Engineering Services

Informations- und
Kommunikations-Technik

Facility Management /
Industrieservice

Zeitarbeit /
Personaldienstleistungen



Erfahren Sie mehr unter
<http://www.luenendonk.de>



MARKTFORSCHUNG UND MARKTBERATUNG AUS EINER HAND