

Factsheet Lünendonk®-Anbieterstudie 2018 „Industrieservice-Unternehmen in Deutschland“

- Studie der Lünendonk & Hossenfelder GmbH, in der Marktgrößen, Umsätze, Mitarbeiterzahlen, Strukturen und Trends im Industrieservice-Markt dargestellt sind (inklusive der Top-20-Unternehmen).
- Inklusive Kapiteln zur Bedeutung des Auslandsgeschäfts, Restriktionen und Aufwänden im Vergabeprozess sowie Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Industriedienstleister und Kalkulation von Industrieservices.

Allgemeine Informationen

Markt:	Industrieservice	Lieferart:	PDF-Datei
Jahr:	2018	Nutzungsrecht:	Unternehmenslizenz
Sprache:	Deutsch	Preis:	2.000 € (zzgl. MwSt.)
Umfang:	118 Seiten	Ansprechpartner:	Thomas Ball

Aufbau der Studie

Einleitung

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie beschreibt zu Beginn die allgemeinen Entwicklungen der Industrieservice-Branche. In dieser Bestandsaufnahme werden unter anderem die Marktführer, die Gesamtleistung des Marktes und Trends zur Entwicklung der Marktgröße benannt.

Analyse/Hauptteil

Kern der Studie ist die graphische Aufbereitung der erhobenen Daten in Diagrammform, um die Kennzahlen für Unternehmen und Märkte strukturiert darstellen zu können. Es folgen umfassende Auswertungen und Interpretationen der Grafiken, in denen auch die verschiedensten Einflussgrößen, Chancen und Herausforderungen berücksichtigt werden, die den Industrieservice-Markt prägen.

Fazit und Ausblick

Ziel einer jeden Lünendonk®-Studie ist es, nicht nur die aktuellen Entwicklungen aufzubereiten und zusammenzufassen, sondern auch Marktprognosen und Trends zu definieren. Mit Hilfe der Angaben der Unternehmen wagt Lünendonk in dieser Studie wie gewohnt auch den Blick voraus. Die Erkenntnisse sollen den Unternehmen als eine Orientierungshilfe für die Zukunft dienen, um den Herausforderungen und Chancen des Industrieservice-Marktes begegnen zu können.

Methodik

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie basiert auf einer schriftlichen Befragung von Industrieservice-Unternehmen in Deutschland. Dabei achtet Lünendonk stets darauf, eine bestimmte Mindestanzahl beantworteter Fragebögen zu verwerten, um ein möglichst reales Abbild des aktuellen Marktes zu generieren. Neben den 20 führenden Unternehmen werden auch mittelgroße und kleine Anbieter und Chemieparkbetreiber als Kontrollgruppe einbezogen.

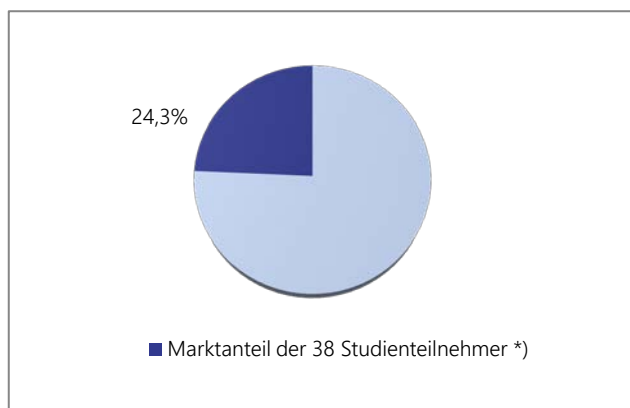
Alle Zahlen werden auf ihre Plausibilität und ihren Wahrheitsgehalt hin überprüft und kritisch (bei den entsprechenden Ansprechpartnern) hinterfragt. Wir orientieren uns dabei an den aktuellen Marktentwicklungen und den bereits erhobenen Zahlen der jeweiligen Unternehmen aus den Vorjahren.

Lünendonk stützt sich bei seinen Analysen und Prognosen auf die erhobenen Daten und die Einschätzungen zum Markt, die die befragten Unternehmen abgegeben haben. Des Weiteren fließen Expertisen von Marktexperten und unseren Beratern in die Analyse ein. Zusätzlich werden die Analysen und Prognosen durch unser eigens angelegtes Archiv aus Tagespresse und marktspezifischen Fachzeitschriften ergänzt. Sie erhalten somit eine Studie, die komplett aus unserem Haus kommt.

Marktstruktur

Diese Lünendonk®-Anbieterstudie untersucht den deutschen Industrieservice-Markt und analysiert die Kennzahlen und Angaben von insgesamt 38 Unternehmen für die Geschäftsjahre 2017 und 2016. Die untenstehende Grafik verdeutlicht die heterogene Marktstruktur. Die kumulierten Inlandsumsätze der Studienteilnehmer decken ein Viertel des externen Marktes ab.

Marktabdeckung der Studie:



Marktvolumen nach Berechnung von TME Associates: 30,0 Mrd. € für das Jahr 2017 im Inland (nur extern vergebene Leistungen)

*) Gemessen am kumulierten Inlandsumsatz 2017

Lünendonk®-Studie 2018

Industrieservice-Unternehmen in Deutschland

Eine Analyse des Industrieservice-Marktes
für die Prozess- und Fertigungsindustrie in Deutschland



Inhaltsverzeichnis

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK	3
VORWORT	5
EINLEITUNG	6
MARKTVOLUMEN UND ENTWICKLUNG	12
INDIVIDUELLE UMSATZENTWICKLUNG	15
MITARBEITERZAHL STEIGT LEICHT AN – ABER UMSATZ STEIGT STÄRKER.....	19
PRO-KOPF-UMSÄTZE DEUTLICH HÖHER – EBIT STEIGT MINIMAL AN	23
INSTANDSETZUNG BEHÄLT FÜHRENDE POSITION IM LEISTUNGSSPEKTRUM	25
BEDEUTUNG DER INDUSTRIEPARKBETREIBER ALS WETTBEWERBER SINKT WIEDER	32
ZUKUNFTSTHEMEN UND RISIKEN.....	34
VERGABEPROZESS	37
DIGITALISIERUNG.....	39
ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT	42
ANHANG.....	44
Methodik.....	44
Nachwort	47
Studieninformation	48
Über Lünendonk & Hossenfelder	49
Lünendonk auf einen Blick.....	50
Portfolio-Struktur.....	50

